



Celebrity **X** Cruises®

## PRESSEINFORMATION

November 2020

### Neuer luxuriösen Ansatz mit „Alles Inklusive<sup>SM</sup>“

Celebrity Cruises führt ab 17. November eine vereinfachte Preisgestaltung ein

**München – 11. November 2020.** Der Urlaub sollte von Anfang an unkompliziert sein. Deshalb präsentiert Celebrity Cruises einen neuen Preisansatz für seine Kreuzfahrten. „Alles Inklusive<sup>SM</sup>“ setzt verwirrenden Werbeaktionen, komplizierten Zusatzangeboten und zeitlich begrenzten Angeboten ein Ende. Ab Dienstag, dem 17. November, wird jede Buchung von Celebrity Cruises Wi-Fi, Getränke und Trinkgelder beinhalten und vereinfacht das Luxusurlaubserlebnis.



© Press Center Celebrity Cruises

„Wir bei Celebrity Cruises setzten alles daran, den modernen Urlauber die optimale Luxuserfahrung zu bieten und das Angebot neu zu definieren“, sagte Lisa Lutloff-Perlo, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises. „Mit der Einführung unserer Schiffe der Edge-Serie, der Celebrity Edge und ihres brandneuen Schwesterschiffs Celebrity Apex, haben wir eine starke neue Luxuskultur geschaffen, welches relevant, entspannt sowie designorientiert ist und alles beinhaltet. Heutzutage sind gerade einfache und spezielle Dinge luxuriös und wir wollen unseren Gästen das Gefühl vermitteln, dass für alles gesorgt ist.“

„Nach diesem herausfordernden Jahr sind Gelassenheit und Seelenfrieden noch wertvollere Güter geworden“, sagte Peter Giorgi, Vizepräsident und Chief Marketing Officer von Celebrity Cruises. „Die Menschen wollen mehr Zeit damit verbringen, sich inspirieren zu lassen und sich nicht in einer Unzahl von Buchungsoptionen zu verlieren. Unser neuer ‚Alles Inklusiv‘-Ansatz macht den Kaufprozess einfach, sodass Urlauber Celebrity Cruises in vollen Zügen genießen können.“

„Alles Inklusiv<sup>SM</sup>“ wird zum neuen Standardtarif für das luxuriöse Erlebnis auf den preisgekrönten Schiffen der Celebrity und beinhaltet folgende Elemente:

- Unbegrenzte Getränke: Klassische Cocktails, offene Weine, Bier, Limonaden, Kaffee- und Teespezialitäten, Säfte und Wasser in Flaschen können in vollem Umfang genossen werden, ohne sich um die Rechnung zu kümmern.
- Unbegrenzte Wi-Fi: Kostenlose, ständige Verbindung zu sozialen Netzwerken, E-Mails und dem Internet, so dass Gäste nach Herzenslust im Netz surfen können.
- Tägliche Trinkgelder: Damit sich Gäste entspannen und den herzlichen und erstklassigen Service der Crew genießen können, in dem Wissen, dass auch für die Crew hinter dem außergewöhnlichen Service gesorgt wird.

Für Gäste, die eine noch luxuriösere Einfachheit wünschen, bietet Celebrity weitere Paketen zum Aufstocken an:

- ELEVATE hebt das Paket mit unbegrenzten Premium-Getränken an und fügt Landausflüge bis zu 200 US-Dollar pro Person hinzu.
- INDULGE enthält alles, was im ELEVATE-Paket enthalten ist, und ergänzt es durch unbegrenzte Streaming Wi-Fi und bis zu 200 US-Dollar pro Person für Wünsche an Bord.

Alle Gäste des The Retreat Angebots von Celebrity erhalten ein unvergessliches Urlaubserlebnis. Neben einer atemberaubenden Suite haben sie Zugang zu exklusiven Erlebnissen, einschließlich eines privaten Restaurants, einer Lounge und einem Sonnendeck und sie werden von einem engagierten Team von Butlern und Concierge-Mitarbeitern umsorgt. Außerdem bekommen sie ohne Aufpreis die gleichen Annehmlichkeiten wie im INDULGE-Paket.

„Alles Inklusiv<sup>SM</sup>“ ist die neueste Innovation von Celebrity. Zuvor wurde auf den Schiffen die traditionelle Sicherheitsübung der Kreuzfahrtindustrie durch ein persönlicheres digitales Erlebnis ersetzt. Mit Muster 2.0 können Gäste per Smartphone oder über den Kabinenfernseher auf das Programm zugreifen und das Training vor der Abfahrt des Schiffes in aller Ruhe abschließen. So bleibt mehr Zeit, um sich zu entspannen und einen wunderbaren Urlaub zu genießen.

Der Tarif „Alles Inklusiv<sup>SM</sup>“ ist für alle neuen Buchungen auf allen Kreuzfahrten der Celebrity verfügbar, ausgenommen von Galapagos Urlauben. Als Teil seines neuen Ansatzes hat Celebrity auch sein Treueprogramm neu erfunden, um Captain's Club-Mitgliedern neue Vergünstigungen und besondere Erlebnisse an Bord zu bieten.

Weitere Informationen finden sie unter [www.celebritycruises.de](http://www.celebritycruises.de).

---

## ÜBER CELEBRITY CRUISES

---

Das ikonische "X" von Celebrity Cruises ist das Zeichen einer Flotte von 14 preisgekrönten Schiffen, die Luxuskreuzfahrten mit zeitgenössischem Design und modernen sowie kulturellen Urlaubserlebnissen in vielfältigen Reisezielen neu definieren. Ergänzt wird dies durch einen herzlichen, persönlichen Service. Das Kreuzfahrtunternehmen hat bei vielen Branchenneuheiten auf See Pionierarbeit geleistet, darunter: der erste Einsatz von Sonnenkollektoren auf einem Kreuzfahrtschiff, der Verzicht auf Plastik-Wasserflaschen, die erste amerikanische Kapitänin auf einem Kreuzfahrtschiff, die erste rein weibliche Brücken- und Offiziersmannschaft, die segelte, die erste westafrikanische Frau, die auf der Brücke eines Kreuzfahrtschiffes arbeitete, und eine der ersten legalen gleichgeschlechtlichen Hochzeiten auf See. Angetrieben von Fernweh und Leidenschaft, fährt Celebrity Cruises alle sieben Kontinente an und besuchten fast 300 Reiseziele in mehr als 70 Ländern. Celebrity ist eine von sechs Kreuzfahrtmarken, die vom globalen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Group betrieben werden. (NYSE: RCL).

---

## PRESSEKONTAKT

---

LMG Management GmbH

Janine Brauner

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 68 90 63 8-706

E-Mail: [brauner@lmg-management.de](mailto:brauner@lmg-management.de)

Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

