



## PRESSEINFORMATION

Dezember 2020

### Pablo Picasso in Tokio

Neues YOKU MOKU MUSEUM zeigt in Sonderausstellungen mehr als 500 Keramiken des spanischen Künstlers

**München – 2. Dezember 2020.** Die japanische Marke YOKU MOKU ist bekannt für ihre beliebten Gebäckspezialitäten. Neben dem Geschäft mit den Backwaren hat sich der derzeitige Vorsitzende des Unternehmens (Toshiyasu Fujinawa) einem ganz anderen Bereich gewidmet - den schönen Künsten. Er ist sowohl Sohn des Firmengründers als auch leidenschaftlicher Kunstsammler und hat im Laufe der letzten 30 Jahre mehr als 500 Keramiken des berühmten spanischen Künstlers Pablo Picasso zusammengetragen. Bisher wurde die Sammlung in verschiedenen Ausstellungsräumen gezeigt, doch seit kurzem haben die beeindruckenden Werke ein neues, dauerhaftes Zuhause: Im kürzlich eröffneten YOKU MOKU MUSEUM in Tokios Stadtteil Aoyama sollen die Keramiken im Rahmen von Sonderausstellungen zukünftig gezeigt werden.



© YOKU MOKU MUSEUM

Picasso ist vor allem für seine Gemälde bekannt, die er als maßgebender Begründer des Kubismus schuf. Darüber hinaus hatte der spanische Künstler neben anderen Kunstformen auch ein Talent für Keramiken. Man geht davon aus, dass Pablo Picasso zu Lebzeiten fast 3.000 Keramikwerke schuf. Nachdem viele seiner Arbeiten in den Jahrzehnten nach seinem Tod unter verschiedenen Kunstsammlern verstreut wurden, bildet die Sammlung des YOKU MOKU MUSEUMS eine der größten an Picasso-Keramiken.

Die neue Sehenswürdigkeit befindet sich in der Nähe des YOKU MOKU-Flagship-Stores in Tokios Stadtteil Aoyama und widmet sich sowohl der Kunst als auch der Bildung. So plant Toshiyasu Fujinawa unter

anderem Kunst-Workshops (nach Voranmeldung) und eine Reihe von Vorträgen, um Kunstfans über die Werke und den Künstler zu informieren. Wer möchte, kann in der museumseigenen Bibliothek stöbern oder zwischendurch im Café Vallauris entspannen, in dem von Hand zubereitete Süßigkeiten serviert werden. Es wurde nach der französischen Stadt benannt, in der Picasso zahlreiche Keramikarbeiten schuf.

Die aktuelle Ausstellung „Picasso: Life on the Côte d’Azur“ läuft noch bis zum 26. September 2021. Das Museum ist Dienstag bis Sonntag geöffnet und Tickets sind für umgerechnet 9,50 Euro (1.200 Yen) pro Erwachsenen und 6,50 Euro pro Kind (800 Yen) erhältlich.

Weitere Informationen zum YOKU MOKU MUSEUM finden Interessierte unter <https://yokumokumuseum.com/en/>.

Informationen zur aktuellen COVID-19-Situation und den Sicherheitsmaßnahmen finden Interessierte unter <https://www.gotokyo.org/en/plan/coronavirus-information/index.html>.

---

## **ÜBER DAS TOKYO CONVENTION & VISITORS BUREAU (TCVB)**

---

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 300 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik. Mehr Informationen unter [www.gotokyo.org](http://www.gotokyo.org) und [www.tokyotokyo.jp](http://www.tokyotokyo.jp).

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stefanie Mehlhorn

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-21

E-Mail: [stefanie@lieb-management.de](mailto:stefanie@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

