



PRESSEINFORMATION

Dezember 2020

Florida Huddle 2021

Floridas offizielle Reisemesse findet vom 8. bis 12. Februar 2021 virtuell statt

München – 16. Dezember 2020. Ab sofort können sich Reiseprofis für den Florida Huddle 2021 anmelden. Die offizielle Reisemesse für den Bundesstaat Florida wird vom 8. bis 12. Februar 2021 virtuell stattfinden.



© VISIT FLORIDA

„Wir freuen uns darauf, den nationalen wie internationalen Reiseprofis während des Florida Huddles 2021 alles zu zeigen, was der Sunshine State zu bieten hat“, so Dana Young, Präsidentin und CEO von VISIT FLORIDA. „Diese Veranstaltung ist unabdingbar, um sicherzustellen, dass Florida bei der steigenden Nachfrage nach Reisen ganz oben auf der Agenda steht.“

Die einwöchige virtuelle Veranstaltung bietet eine Mischung aus virtuellen Networking-Möglichkeiten, Trainings und interaktiven Aktionen. Darüber hinaus werden an einem Tag der Veranstaltung für jeden internationalen Markt Einzeltermine ermöglicht.

Für weitere Informationen zum Florida Huddle 2021 und zur Anmeldung gehen Sie bitte auf: FloridaHuddle.com.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 91,3 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,5 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für

Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 2,15 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, The Hertz Corporation, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

