



PRESSEINFORMATION

Januar 2021

Online-Event: Die Vielfalt Tokios entdecken

Mehrtägiges Schulungsevent informiert im Februar über Japans Hauptstadt

München – 14. Januar 2021. Tokio gehört zu den vielseitigsten Metropolen weltweit, in der jahrhundertealte Traditionen, technischer Fortschritt und moderner Lifestyle aufeinandertreffen und so für unvergessliche Erlebnisse sorgen. Vom 2. bis 4. Februar 2021 können sich Reiseexperten genauer über die Japanische Landeshauptstadt informieren, denn dann lädt das Tokyo Metropolitan Government mit der „TOKYO Online City Promotion 2021“ zu mehrtägigen Webinar-Reihen ein. Mit dabei sind zahlreiche Tourismuspartner sowie die Stadtverwaltung, die über Neuigkeiten berichten werden – darunter auch eine kurze Info zu den Vorbereitungen auf die Olympischen und Paralympischen Spiele.



TOKYO Online City Promotion 2021 © Tokyo Metropolitan Government

Startschuss für die Webinare ist jeweils um 07:30 Uhr Mitteleuropäischer Zeit. Nach einer kurzen Begrüßung und Eröffnungsshow, stellen sich dann die jeweiligen Aussteller im Rahmen von 15-minütigen Präsentationen vor. Unter den Hotelpartnern befinden sich bekannte Namen wie das Park Hyatt Tokyo, The Peninsula Tokyo oder das Andaz Tokyo, aber auch lokale Juwelen wie das Park Hotel Tokyo, das Hotel Gajoen Tokyo oder das Grand Nikko Tokyo Daiba und viele mehr. Neben Agenturen wie JTB Global Marketing & Travel oder The J Team sind auch Attraktionen wie der Tokyo Tower und der TOKYO SKYTREE sowie

Tourenanbieter unter den präsentierenden Ausstellerpartnern vertreten. Das Veranstaltungsende ist jeweils gegen 13 Uhr geplant.

Interessierte Reiseexperten können sich für die Event-Reihe unter folgendem Link anmelden: <https://www.tokyo-online-citypromotion.jp/>. Die Teilnahme ist kostenlos.

Informationen zur aktuellen COVID-19-Situation und den Sicherheitsmaßnahmen finden Interessierte unter <https://www.gotokyo.org/en/plan/coronavirus-information/index.html>.

ÜBER DAS TOKYO CONVENTION & VISITORS BUREAU (TCVB)

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 300 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik. Mehr Informationen unter www.gotokyo.org und www.tokyotokyo.jp.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stefanie Mehlhorn

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-21

E-Mail: stefanie@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



TokyoTokyo Old meets New