



Celebrity **X** Cruises®

PRESSEINFORMATION

März 2021

Celebrity Cruises verkündet Comeback nach St. Maarten

Revolutionierte Celebrity Millennium wird am 5. Juni 2021 in See stechen

München – 19. März 2021. Celebrity Cruises kündigte heute seine lang erwartete Rückkehr auf See an. Lisa Lutoff-Perlo, Präsidentin und CEO des Unternehmens, bestätigte, dass die revolutionierte Celebrity Millennium ab dem 5. Juni 2021 im tropischen Paradies St. Maarten anlegen wird. Das Schiff war Teil des 500 Millionen Dollar teuren Modernisierungsprogramms der Flotte und bietet Passagieren das exklusive Open-Air-Hideaway The Retreat®.



© Press Center Celebrity Cruises / Michel Verdure

Ab dem 25. März können Reiselustige ihren Traumurlaub buchen, wenn die Buchungen für die neuen 7-Nächte-Routen mit Abfahrten bis August zu einigen der beliebtesten karibischen Inselziele verfügbar sind. Das Schiff wird mit einer geimpften Crew fahren und steht geimpften Erwachsenen und Kindern unter 18 Jahren mit einem negativen Testergebnis innerhalb von 72 Stunden nach Einschiffung zur Verfügung.

Lisa Lutoff-Perlo, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises, sagte: „Die Rückkehr in die Karibik nach mehr als einem Jahr Abwesenheit ist ein so bedeutender Moment für uns. Er markiert den Beginn des Endes einer Zeit, die für alle eine einzigartige Herausforderung war. Wir waren in den vergangenen Monaten in ständigem Kontakt mit St. Maarten, um uns gegenseitig zu unterstützen, Erfahrungen und Best Practices auszutauschen.“

Dass wir den Menschen die Möglichkeit bieten können, an Bord der revolutionierten Celebrity Millennium sicher Urlaub zu machen, ist unglaublich, und dass wir von der magischen Insel St. Maarten aus segeln werden, ist etwas ganz Besonderes. Ich bin der Regierung von St. Maarten dankbar für die Unterstützung und Zusammenarbeit.“

„Eine große Kreuzfahrtgesellschaft wie Celebrity Cruises von der Royal Caribbean Group hier im Heimathafen zu haben, ist ein bedeutender wirtschaftlicher Meilenstein für St. Maarten. Es ist ein historisches Abkommen, die Frucht eines kontinuierlichen Dialogs und ein Beweis für die Stärke unserer langjährigen Beziehung“, erklärte die Ministerin für Tourismus, Wirtschaft, Transport und Telekommunikation (TEATT) Ludmila de Weever. Des Weiteren wird der Heimathafen von Celebrity Cruises dazu beitragen, die Wirtschaft zu verjüngen und Chancen für die Menschen zu schaffen.

Kreuzfahrten in der Karibik

Die neue Sommersaison der Karibik-Kreuzfahrten von Celebrity bietet eine Woche Genuss auf einem Luxus-Kreuzfahrtschiff mit kulinarischen Erlebnissen, aufregenden Shows und traumhaften, stilvollen Kabinen, während man sich in der Sonne, Kultur und Geschichte einiger der schönsten Inseln der Welt sonnt. Es werden zwei verschiedene Reiserouten angeboten:

- Aruba, Curaçao und Barbados - Dieses Dreiergespann spektakulärer Inseln bietet jede Menge Wunder: von Arubas natürlichen Felsbecken, Höhlen und vulkanischen Lavaformationen über die farbenfrohen Gebäude im holländisch-kolonialen Stil und das UNESCO-Weltkulturerbe Willemstad City Center in Curaçao bis hin zu Schnorchel- und Katamaranfahrten im kühlen blauen Wasser von Barbados.
- Tortola, St. Lucia und Barbados - Zusätzlich zu den vielen Wasserabenteuerangeboten auf Barbados bietet diese Route die üppige grüne Landschaft von St. Lucia und den entspannenden Sugar Beach sowie den Schatz Tortola mit seiner bergigen Landschaft und den wunderschönen Sandbuchten.

Da die Kreuzfahrten in St. Maarten beginnen und enden, haben die Gäste viel Zeit, die Insel mit ihrer Mischung aus holländischen, französischen und karibischen kulinarischen Klassikern, den atemberaubenden Stränden und den berühmten Schnorchel- und Tauchmöglichkeiten zu erleben.

Celebrity wird an jedem Anlaufhafen eine Reihe von Touren für alle Interessen und Preisklassen anbieten. Private Journeys und Small Group Discovery Tours werden auch für Gäste verfügbar sein, die es vorziehen, die Destinationen nur mit ihren Familienmitgliedern oder Reisebegleitern zu erkunden.

Die Celebrity-Revolution

Vom Bug bis zum Heck wurde die Celebrity Millennium einer der größten Umgestaltungen in der Geschichte unterzogen, um Gästen ein unvergleichliches neues Luxuserlebnis zu bieten. Das Schiff verfügt nun über brandneue Kabinen, neu eingerichtete Restaurants und Lounges sowie ein neu gestaltetes Spa, das den Gästen unvergleichliche Möglichkeiten zum Entspannen und Auftanken bietet. Im exklusiven The Retreat genießen Gäste ein privates Sonnendeck und eine neu gestaltete Lounge mit kostenlosen Getränken, Gourmet-Häppchen, Live-Unterhaltung und Butler- und Concierge-Service rund um die Uhr.

Gesund auf See

Die erste Priorität des Unternehmens ist die Gesundheit und Sicherheit der Gäste, der Crew und der Menschen vor Ort. Die Celebrity Millennium wird mit umfassenden, vielschichtigen Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen segeln, die unter fachkundiger Anleitung des Healthy Sail Panels der Muttergesellschaft Royal Caribbean Group, des Global Head of Public Health und Chief Medical Officer sowie

der lokalen Gesundheits- und Regierungsbehörden entwickelt wurden. Diese Maßnahmen, einschließlich der Impfvorschriften, werden sich entsprechend den aktuellen Standards der öffentlichen Gesundheit weiterentwickeln. Details zu allen Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen auf der gesamten Celebrity Cruises Reise finden Gäste unter Guest Health & Safety Policy. Darüber hinaus müssen Gäste die Reisebedingungen von St. Maarten erfüllen, zu denen derzeit die Vorlage eines negativen PCR-Tests gehört, der innerhalb von 72 Stunden nach der Ankunft auf der Insel durchgeführt werden muss, sowie die Befolgung der eigenen lokalen Regierungsbeschränkungen für internationale Reisen.

Zur Vereinfachung des luxuriösen Urlaubserlebnisses sind Wi-Fi, Getränke und Trinkgelder jetzt auf jeder Celebrity-Kreuzfahrt inkludiert. Das „Cruise with Confidence“-Programm von Celebrity bietet flexible Stornierungsmöglichkeiten und Bestpreisgarantien.

Weitere Informationen über die Abfahrten von Celebrity Cruises finden Sie unter www.celebritycruises.de.

ÜBER CELEBRITY CRUISES

Das ikonische "X" von Celebrity Cruises ist das Zeichen einer Flotte von 14 preisgekrönten Schiffen, die Luxuskreuzfahrten mit zeitgenössischem Design und modernen sowie kulturellen Urlaubserlebnissen in vielfältigen Reisezielen neu definieren. Ergänzt wird dies durch einen herzlichen, persönlichen Service. Das Kreuzfahrtunternehmen hat bei vielen Branchenneuheiten auf See Pionierarbeit geleistet, darunter: der erste Einsatz von Sonnenkollektoren auf einem Kreuzfahrtschiff, der Verzicht auf Plastik-Wasserflaschen, die erste amerikanische Kapitänin auf einem Kreuzfahrtschiff, die erste rein weibliche Brücken- und Offiziersmannschaft, die segelte, die erste westafrikanische Frau, die auf der Brücke eines Kreuzfahrtschiffes arbeitete, und eine der ersten legalen gleichgeschlechtlichen Hochzeiten auf See. Angetrieben von Fernweh und Leidenschaft, fährt Celebrity Cruises alle sieben Kontinente an und besuchten fast 300 Reiseziele in mehr als 70 Ländern. Celebrity ist eine von fünf Kreuzfahrtmarken, die vom globalen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Group betrieben werden. (NYSE: RCL).

Gesundheits- und Sicherheitsprotokolle, Verhaltensregeln für Gäste und regionale Reisebeschränkungen variieren je nach Schiff und Reiseziel und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Aufgrund sich entwickelnder Gesundheitsprotokolle geben Bilder und Informationen möglicherweise nicht genau die Erlebnisse, Angebote, Funktionen oder Reiserouten an Bord und am Reiseziel wieder. Diese sind möglicherweise während der Reise nicht verfügbar, können je nach Schiff und Reiseziel variieren und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Janine Brauner / Lena Kleininger

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 68 90 63 8-706

E-Mail: brauner@lmg-management.de / kleininger@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de

