



PRESSEINFORMATION

April 2021

Madeira präsentiert neuen Markenauftritt

Mit neuem Logo und dem Slogan „Madeira Islands. Genau deins“ erstrahlt die Marke in neuem Glanz

München – 12. April 2021. Madeira und die Schwesterninsel Porto Santo sind ein Ganzjahresreiseziel für jeden Geschmack: Vom sportlichen Wanderer oder Mountainbiker über den Kulturliebhaber bis hin zum sonnensuchenden Strandanbeter – eben ein Ort, an dem jeder genau das Urlaubserlebnis findet, das er sucht. Genau dies soll nun im neuen Markenauftritt des Madeira Promotion Bureau (APM) vermittelt werden. In Zusammenarbeit mit der heimischen Bevölkerung, Experten aus dem Tourismussektor sowie den Touristen selbst wurde die bereits erfolgreiche agierende Marke über einen längeren Zeitraum weiterentwickelt und orientiert sich an umfassenden Studien zur Wahrnehmung von Madeira. Ein neues Logo sowie der Slogan „Madeira Islands. Genau deins“ soll künftig die Aufmerksamkeit auf den vielfältigen Vulkanarchipel im Atlantik lenken.



© v.l.n.r.: João Faria; Madeira Promotion Bureau; André Carvalho

Neue Markenidentität soll bereits erfolgreiche Marke weiter stärken

Mit einer einzigartigen über 600-jährigen Geschichte, einem reichen historischen und kulturellen Erbe, dem milden Klima sowie der üppigen Natur locken Madeira und die Schwesterinsel Porto Santo bereits seit über 200 Jahren Touristen als sicheres und gastfreundliches Reiseziel. Einst als praktischer Zwischenstopp auf längeren Seefahrten genutzt, gilt die Insel heutzutage als beliebte europäische Urlaubsdestination mit Langstreckencharakter und punktet neben den beeindruckenden Landschaften und unterschiedlichen Aktivitäten

zu Wasser und an Land auch mit den kulturellen Einflüssen aus den vergangenen Jahrhunderten, die sich besonders in der Architektur oder der Kulinarik spiegeln.

Basierend auf diesen Attributen wurde die touristische Markenidentität Madeiras neu ausgearbeitet und bekam zuletzt einen modernen und verspielten Schliff. Das neue Logo setzt sich aus dekonstruierten Kreisen zusammen – ein Symbol, das die Einheit und Vollkommenheit Madeiras wiedergibt, aber gleichzeitig auch die Vielfalt hervorhebt.

Für Eduardo Jesus, Präsident des Madeira Promotion Bureau (APM), soll die neue Marke „ein einzigartiges Gefühl auslösen und unser Ziel vermitteln: Jedem Menschen das Gefühl zu geben, dass er hierhergehört! Dieses Gefühl der Zugehörigkeit ist der Grund, warum die Marke existiert. Es gehört viel mehr dazu, als nur die Vorteile oder verbindenden Merkmale einer Region aufzuzeigen. Der Sinn der Marke ist, unseren Mitarbeitern und Besuchern eine einheitliche Wahrnehmung und Kommunikation zu bieten.“

„Madeira Islands. Genau deins“ basiert auf vier Säulen:

1. Ein Ort, an dem sich Besucher wohlfühlen: Mit einem ganzjährig milden Klima ist die Autonome Region Madeira ein Gebiet, das aufgrund seiner geringen Größe ein gutes Maß an Wohlbefinden, Ruhe und Sicherheit bietet. Gleichzeitig schafft sie es, Größe im Bereich Vielfalt, Natur und Raum zum Atmen zu demonstrieren.
2. Ein Ort, an dem sich Besucher unter Freunden fühlen: Madeira ist eine Region, in dem jeder das Gefühl haben sollte dazuzugehören, unabhängig von Alter oder Geschlecht. Es ist ein Ort mit authentischen Menschen, die glücklich und stolz auf ihre Geschichte und Kultur sind. Menschen, die Besucher willkommen heißen, die Freundschaften aufbauen und ein Reiseziel prägen, das Touristen seit über 200 Jahren mit offenen Armen empfängt.
3. Ein Ort, an dem sich Besucher wie Einheimische fühlen: Ob Einwohner oder Tourist – jeder genießt, was der Archipel bietet: Dank eines vielfältigen Klimas können Besucher mitunter vier Jahreszeiten an einem Tag erleben und schnell von hohen Gipfeln, durch die Wälder oder Städte bis hinunter zum Meer gelangen. Vom großen historischen und kulturellen Reichtum profitieren Besucher wie Bewohner.
4. Ein Ort, an dem Besucher immer wieder zurückkommen möchten: Das touristische Erlebnis in der Region hat ein scheinbar unendliches Angebot: von den Menschen bis zur Natur, von der Kultur bis zur Gastronomie. Dank des milden Klimas können Besucher zu jeder Jahreszeit und aus den unterschiedlichsten Gründen wiederkommen, ob auf der Suche nach sonnigen Stunden im Winter oder weil sie noch nicht alles entdeckt und erlebt haben.

Hier gibt es das [Video](#) und das [Brandbook](#) zur neuen Markenidentität.

Weitere Informationen zu Madeira finden sich online unter www.madeirabelongstoall.com sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) mit den Hashtags #madeiranowordsneeded, #visitmadeira und #visitportosanto.

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die jeweiligen Bildrechte im jeweiligen Bildtitel. Copyright (wenn nicht anders angegeben): Madeira Promotion Bureau.

Madeira und die Nachbarinseln Porto Santo, Desertas und Selvagens sind ein naturbelassenes Paradies und profitieren, knapp vier Flugstunden von Deutschland entfernt, dank der Wärme des Golfstroms ganzjährig vom milden Klima und zehn bis elf Stunden Tageslicht – sogar im Winter. Dabei scheint die Vielfalt des Archipels grenzenlos: Vom weiten Goldstrand der Insel Porto Santo über Lavaschwimmbäder und mächtige Berge vulkanischen Ursprungs bis hin zum Hochmoor von Paul da Serra gibt es zahlreiche Landschaften zu erkunden. Die Blumeninsel lockt nicht nur Naturliebhaber an, sondern auch Sportler, die ihre Abenteuerlust beim Wandern, Klettern oder Surfen stillen. Im angenehm warmen Atlantik begegnen Taucher und Schnorchler Barracudas, Anglerfischen, Delfinen, Rochen und Walen. In der Hauptstadt Funchal werden alte Traditionen gepflegt – und das Leben bei zahlreichen Feiern gebührend zelebriert: Das Blumenfest „Festa da Flor“ zur Begrüßung des Frühlings ist nur ein Eintrag im prallgefüllten Festivalkalender Madeiras und einer von vielen Gründen, warum dieses charmante Eiland seinem Titel als Insel des ewigen Frühlings alle Ehre macht.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Julia Stubenböck & Sophia Rossmannith

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-17

E-Mail: stubenboeck@lmg-management.de/rossmanith@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de



ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA
MADEIRA
PROMOTION BUREAU

