



Celebrity **X** Cruises®

## PRESSEINFORMATION

April 2021

### Celebrity Beyond: jenseits aller Erwartungen

Celebrity Cruises stellt sein neuestes Schiff der Edge-Serie vor

**München – 29. April 2021.** Gestern enthüllte Lisa Lutoff-Perlo, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises, das dritte Schiff der Edge Series: die Celebrity Beyond<sup>SM</sup>. Das Schiff geht einen Schritt weiter und schafft eine neue Welt des Luxus auf hoher See. Mit der Vision, die Kreuzfahrtindustrie in die nächste Ära des Luxus zu führen, hat Lutoff-Perlo ein Traumteam von modernen Lifestyle-Ikonen zusammengestellt, um außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen, die es Gästen erlaubt, sich miteinander, mit dem Meer und ihrer Reise zu verbinden.



© Press Center Celebrity Cruises

So präsentiert die Celebrity Beyond das Designtalent der mehrfach ausgezeichneten britischen Designerin Kelly Hoppen CBE, des gefeierten amerikanischen Designers Nate Berkus und der gelobten Pariser Designfirma Jouin Manku, die Innovation des britischen Architekten Tom Wright und die kulinarischen Fähigkeiten des Sternekochs und Gastronomen Daniel Boulud. Das Schiff wird auch Erlebnisse und Produkte von Goop-CEO und Gründerin Gwyneth Paltrow, der neuen Well-Being-Beraterin der Marke, anbieten.

Der neue Luxus von Celebrity Beyond baut auf den Eigenschaften und dem Design ihrer preisgekrönten Vorgänger Celebrity Edge (2018) und Celebrity Apex (2020) auf und schafft noch mehr innovative Räume schafft. Dazu gehören:

- The Retreat<sup>®</sup>, ein exklusiver Resort-im-Resort-Bereich für Suite-Gäste, der durch ein neues zweistöckiges Sonnendeck hervorgehoben wird

- Umgestaltete Unterkünfte von modernen zweistöckigen Villen mit privaten Tauchbecken bis hin zu Kabinen mit unendlichen Veranden, die die Grenzen zwischen Innen- und Außenbereich verschwimmen lassen
- Ein erweiterter Rooftop-Garten und ein atemberaubendes Resort-Deck mit einzigartigen, freitragenden Schwimmbecken
- Eine mehrstöckige Sunset Bar mit mehreren Terrassen, die das Heck des Schiffes neu definiert
- Das allererste Daniel Boulud Fine-Dining-Restaurant auf See
- Eine neu gestaltete Grand Plaza, die sich über drei Decks erstreckt und einen luftigen und offenen Innenbereich schafft
- Die Rückkehr des Magic Carpet®, die freitragend über dem Meer schwebt und Gästen ungestörte Ausblicke bietet, während sie einen Cocktail schlürfen oder zu Abend essen.

„Celebrity Cruises war schon immer ein Innovator auf See, und jetzt haben wir den Status quo mit einem Schiff herausgefordert, das über die Erwartungen und die Vorstellungskraft hinausgeht“, sagte Lutoff-Perlo. „Die Celebrity Beyond erschüttert jede vorgefasste Meinung über das Kreuzfahrterlebnis. Dieses exquisite Schiff bietet eine Reise am Schnittpunkt von Eleganz und Zugänglichkeit, gefüllt mit dem, was unseren Gästen heute wichtig ist: zukunftsweisendes Design, kulinarische Exzellenz, unvergleichliches Wohlbefinden und unvergleichlicher Service.“

„Mit Celebrity Beyond sahen wir die Möglichkeit, die außergewöhnlichen Eigenschaften der Celebrity Edge - wie die Verbindung mit dem Meer und die großartigen Räume - zu nehmen und sie zu verstärken“, sagte Richard Fain, Chairman der Royal Caribbean Group, der Muttergesellschaft von Celebrity Cruises. „Wir haben uns darauf konzentriert, mehr Offenheit, Höhe und Geräumigkeit in den beliebtesten Bereichen des Schiffes zu schaffen. Das Endergebnis ist ein Schiff der nächsten Generation, das Architektur und Design verkörpert.“

### **Ein Resort in sich**

Kelly Hoppen CBE hat Aspekte des Designs für The Retreat®, den unvergleichlichen und exklusiven Resort-Bereich für Suite-Gäste, neugestaltet und ihren weltweit bekannten Stil auf Außenbereiche wie den Rooftop Garden und den Hauptpoolbereich auf dem Resort-Deck übertragen. Das neue, zweistöckige Retreat Sundeck bietet noch mehr Möglichkeiten, sich an der frischen Meeresluft zu erholen, mit abgeschiedenen Cabanas, schicken neuen Sitzbereichen und der exklusiven Retreat Bar. Die einladende Retreat Lounge ist ein neu gestalteter Raum zum Entspannen, während Hoppens neue Interpretation des angrenzenden Privatrestaurants Luminae zu einem Raum wird, in dem jede Ecke ein neues Erlebnis bietet, passend zum täglich wechselnden Menü. Gäste von The Retreat erwartet außerdem neu gestaltete Suiten, darunter die neu gestalteten zweistöckigen Edge Villas mit Außenpools und die berühmten Iconic Suites von Celebrity, die eine bessere Aussicht bieten als die Kapitänsquartiere.

### **Zwei Welten verbinden**

Nirgendwo ist es so erholsam wie auf dem offenen Meer, und die Celebrity Beyond sorgt dafür, dass Gäste sowohl das luxuriöse Design des Schiffes als auch die Welt um sie herum in vollen Zügen genießen können. Der leitende Architekt Tom Wright von WKK hat die Außenbereiche erweitert und sie in ruhige, nach außen gerichtete Zufluchtsorte verwandelt, die endlose Ausblicke auf den Ozean und atemberaubende Panoramen ermöglichen. Sein Design verlängert das Schiff um 20 Meter und hebt es auf 17 Decks an, was die Neugestaltung von The Retreat®, dem Resort Deck und dem Rooftop Garden ermöglicht.

Das offene Hauptdeck, 40 Prozent größer als auf früheren Schiffen der Edge-Serie, verfügt über einen riesigen, von Hoppen entworfenen Rooftop Garden mit mehr Sitzgelegenheiten, die Platz zum Filmeschauen, Genießen von Live-Musik und Essen im Freien im erweiterten Rooftop Grill bieten. Ein Highlight in diesem Bereich sind zwei spektakuläre schwimmende Pools, die über die Bordwand hinausragen. Auf dem Resort Deck erwartet Gäste außerdem eine asymmetrische Area mit einem 25-Meter-Rundpool, der von einem terrassenförmigen Pooldeck und neuen Sitzbereichen umgeben ist.

Wright entwarf auch den charakteristischen Magic Carpet® der Edge Series, eine Plattform in der Größe eines Tennisplatzes, die sich über die Seite des Schiffes erstreckt und über dem Meer schwebt. Sie feierte 2018 ihr Debüt auf der Celebrity Edge und gilt nach wie vor als eine der einzigartigsten Design-Innovationen, die es je auf einem Kreuzfahrtschiff gab.

Nate Berkus, Design-Botschafter der Edge-Serie von Celebrity Cruises, nahm sich die Sunset Bar vor. Im Inneren dieses Raumes, der fast doppelt so groß ist wie frühere Versionen, hat Berkus eine schicke, marokkanisch inspirierte Zuflucht geschaffen, die an ein modernes Casablanca erinnert. Mehr Gesprächsnischen und überdachten Enklaven bieten Gästen noch mehr Privatsphäre und die kaskadenförmigen Terrassen der Sunset Bar sind der perfekte Ort, um die spektakuläre Aussicht zu genießen und unvergessliche Erinnerungen zu schaffen.

### **Luxus in jedem Detail**

Das Herzstück von Celebrity Beyond's Vision von Luxus ist die Grand Plaza, ein verwandelnder Ort im Zentrum des Schiffes, der von Jouin Manku entworfen wurde. Inspiriert von den Piazzas in Italien, die als Lebenszentren der Städte dienen, erstreckt sich die Grand Plaza über drei Decks im Herzen des Schiffes. Somit ist die größer als auf den anderen Schiffen der Edge-Serie und bietet eine noch luftigere Atmosphäre sowie mehr Sitzgelegenheiten. Der zusätzliche Platz ermöglichte es den Designern, die Martini-Bar als kreisförmige Bar in die Mitte des Raumes zu verlegen. Über der Bar hängt der ikonische Kronleuchter des Grand Plaza.

Angeschlossen an die Grand Plaza ist das neue, intime Restaurant mit 50 Plätzen des weltberühmten Küchenchefs Daniel Boulud. Der treffende Name Le Voyage wurde von den globalen Aromen inspiriert, die Gäste an neue Orte entführen. Passend zum Menü werden Weltklasse-Sommeliers zu jedem Gericht den perfekten Wein aus der Weinkollektion von Celebrity Cruises kredenzen. Das Ambiente des Restaurants passt natürlich auch zu Chef Bouluds Weltklasse-Menüs und ist ebenfalls das Ergebnis von Jouin Mankus kreativen Talenten. Intime Sitzkokons sind von leuchtenden Wänden umgeben, die das Thema Reisen hervorheben.

### **Wellness auf See neu gedacht**

Luxus beinhaltet auch den Wellness Aspekt auf der Celebrity Beyond. Neu auf dem Schiff sind die AquaClass Sky Suiten, ein Wohnerlebnis, das Gästen hilft, ihre Mitte zu finden. Vom raumhohen Meerblick über private Veranden bis hin zu luxuriöser Bettwäsche und anderen Wellness-Annehmlichkeiten hat die Celebrity Beyond an alles gedacht.

Celebrity Beyond sticht außerdem mit einer neuen Partnerschaft mit der Schauspielerin und Unternehmerin Gwyneth Paltrow in See, die als neue Wellness-Beraterin der Linie fungiert. Alle AquaClass-Gäste der gesamten Celebrity Cruises-Flotte (ausgenommen Galapagos-Segelfahrten) werden an Bord mit Wellness-Angeboten verwöhnt, darunter Fitness-Kits von Paltrows moderner Lifestyle-Marke goop, die die Selbstfürsorge und das kollektive Wohlbefinden fördern sollen. Paltrow und ihr Team bei goop werden auch Wellness-Programme an Bord kuratieren und an der neuen Women in Wellness-Initiative der Reederei teilnehmen.

## Willkommen Beyond

Die Celebrity Beyond wird auf ihrer Jungfernfahrt am 27. April 2022 von Southampton, England, zu einer 10-Nächte-Westeuropa-Kreuzfahrt mit Besuchen in Bordeaux, Frankreich, Lissabon, Portugal, und Sevilla, Malaga, Palma de Mallorca und Barcelona, Spanien, aufbrechen. Anschließend bietet das Schiff bis Anfang Oktober eine Reihe von Mittelmeerreisen an, darunter 9-Nächte-Reisen zur italienischen Riviera und nach Frankreich sowie 10-Nächte-Reisen zu den griechischen Inseln, bevor es dann in die Karibik geht. Die Reisen sind ab dem 28. April 2021 im Verkauf. Weitere Informationen zu allen Eröffnungsreisen der Celebrity Beyond in den Jahren 2022-2023 finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen über die Abfahrten von Celebrity Cruises finden Sie unter [www.celebritycruises.de](http://www.celebritycruises.de).

---

## ÜBER CELEBRITY CRUISES

---

Das ikonische "X" von Celebrity Cruises ist das Zeichen einer Flotte von 14 preisgekrönten Schiffen, die Luxuskreuzfahrten mit zeitgenössischem Design und modernen sowie kulturellen Urlaubserlebnissen in vielfältigen Reisezielen neu definieren. Ergänzt wird dies durch einen herzlichen, persönlichen Service. Das Kreuzfahrtunternehmen hat bei vielen Branchenneuheiten auf See Pionierarbeit geleistet, darunter: der erste Einsatz von Sonnenkollektoren auf einem Kreuzfahrtschiff, der Verzicht auf Plastik-Wasserflaschen, die erste amerikanische Kapitänin auf einem Kreuzfahrtschiff, die erste rein weibliche Brücken- und Offiziersmannschaft, die segelte, die erste westafrikanische Frau, die auf der Brücke eines Kreuzfahrtschiffes arbeitete, und eine der ersten legalen gleichgeschlechtlichen Hochzeiten auf See. Angetrieben von Fernweh und Leidenschaft, fährt Celebrity Cruises alle sieben Kontinente an und besuchten fast 300 Reiseziele in mehr als 70 Ländern. Celebrity ist eine von fünf Kreuzfahrtmarken, die vom globalen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Group betrieben werden. (NYSE: RCL).

Gesundheits- und Sicherheitsprotokolle, Verhaltensregeln für Gäste und regionale Reisebeschränkungen variieren je nach Schiff und Reiseziel und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Aufgrund sich entwickelnder Gesundheitsprotokolle geben Bilder und Informationen möglicherweise nicht genau die Erlebnisse, Angebote, Funktionen oder Reiserouten an Bord und am Reiseziel wieder. Diese sind möglicherweise während der Reise nicht verfügbar, können je nach Schiff und Reiseziel variieren und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

---

## PRESSEKONTAKT

---

LMG Management GmbH

Janine Brauner / Lena Kleininger

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 68 90 63 8-706

E-Mail: [brauner@lmg-management.de](mailto:brauner@lmg-management.de) / [kleininger@lmg-management.de](mailto:kleininger@lmg-management.de)

Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

