



PRESSEINFORMATION

September 2021

Erleuchtende Kunst von van Gogh, Monet und da Vinci

Die multisensorische Erlebnisreihe startet im November 2021 in Biltmore

München – 20. September 2021. Unter dem Namen "Legends of Art & Innovation at Biltmore" startet im November 2021 eine neue Serie multisensorischer Kunst-Erlebnisse in Biltmore. Ein Jahr lang stehen dann auf dem 8.000 Hektar großen Anwesen George W. Vanderbilts in Asheville, North Carolina, Kunstwerke von Vincent van Gogh, Claude Monet und Leonardo da Vinci im Fokus. Jede Komponente der Serie hat dabei eine Verbindung zu Vanderbilts Sammlung an Kunstschatzen im 250 Zimmer umfassenden Biltmore House. Die Technologie hinter den eindrucksvollen Displays der enorm vergrößerten Bilder der Meisterwerke stammt von Grande Experiences in Melbourne, Australien. Synchronisierte klassische Musik verleiht der eindrucksvollen Präsentation zusätzliche Kraft. „Van Gogh Alive“ wird am 5. November 2021 zeitgleich mit dem spektakulären „Christmas at Biltmore“ Event eröffnet und läuft bis zum 5. März 2022. Es folgen „Monet & Friends – Life, Light & Color“ (9. März - 10. Juli 2022 während „Biltmore Blooms“) und „Leonardo da Vinci – 500 Years of Genius“ (14. Juli 2022 - 08. Januar 2023). Der Besuch der Ausstellung ist im regulären Tageseintritt enthalten, eine Reservierung ist jedoch erforderlich.



V. l. n. r.: Teile der illuminierten Ausstellung zu Van Gogh Alive, Leonardo da Vinci und Monet & Friends; © Grande Experiences

Im Rahmen von „Van Gogh Alive“ lädt eine Symphonie aus Licht, Farbe, Klang und Duft Besucher dazu ein, die Welt hinter sich zu lassen und in Van Goghs Gemälde einzutauchen -- eine Kunst-Erfahrung, die gleichzeitig unterhaltsam wie lehrreich ist. Die Ausstellung soll ein Erlebnis sein, das alle Sinne anregt und den Geist öffnet. „Monet & Friends – Life, Light & Colour“ ist eine Hommage an Claude Monet und die Maler des Impressionismus von der Mitte des 19. bis ins frühe 20. Jahrhundert und blickt sowohl auf die Gemälde selbst als auch auf die Geschichte der impressionistischen Bewegung inmitten der damaligen sozialen und

politischen Turbulenzen. Sie führt die Besucher in eine Zeit, in der sich das Gesicht der europäischen Kunst für immer verändern sollte. Eine dynamische Inszenierung aus Licht, Farbe und Klang erweckt die Meisterwerke der Impressionisten zum Leben : Bekannte Gemälde werden in einem riesigen Maßstab projiziert und beleuchten die kühnen Pinselstriche von Künstlern wie Claude Monet, Camille Pissarro, Pierre-Auguste Renoir, Paul Cézanne und Edgar Degas. „Leonardo da Vinci – 500 Years of Genius“ präsentiert als letzte Ausstellung die vielen außergewöhnlichen Leistungen von Leonardo da Vinci, der zugleich Erfinder, Künstler, Wissenschaftler, Ingenieur, Bildhauer, Anatom, Musiker, Architekt und Philosoph war. Weitere Informationen finden Interessierte unter <https://www.biltmore.com/things-to-do/events/legends-of-art-innovation-at-biltmore/>.

Weitere Informationen zu North Carolina unter www.visitnc.com.

ÜBER NORTH CAROLINA

Im Osten der USA gelegen, punktet North Carolina durch seine ursprüngliche Naturkulisse. Der Staat untergliedert sich in drei Regionen und erstreckt sich von den Appalachen über die Hügellandschaft des Piedmont bis zu den Outer Banks an der Atlantikküste. So abwechslungsreich wie die Natur sind auch die touristischen Attraktionen. Zahlreiche National und State Parks, der Blue Ridge Parkway und die Great Smoky Mountains, 500 Küstenkilometer sowie mehr als 400 Golfplätze machen North Carolina ganzjährig zu einem Eldorado für Wanderer, Outdoorfans und Golfer. Der Bundesstaat ist nicht nur „Home of NASCAR“, sondern bietet zudem zahlreiche Weingüter und Brauereien, eine geschichtsträchtige Vergangenheit, vielfältige Kulturangebote sowie Shopping-Möglichkeiten.

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Lena Kleininger
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0) 89 45 21 86 11
E-Mail: lana@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
