



PRESSEINFORMATION

Oktober 2021

Südsteiermark und Schilcherland fusionieren zur „Erlebnisregion Südsteiermark“

Neue Erlebnisregion zum 1. Oktober 2021 gelauncht

München – 5. Oktober 2021. Gemeinsam in die Zukunft: Der 1. Oktober 2021 markiert offiziell das Ende der südsteirischen Tourismusstrukturreform 2021 und gleichzeitig den Startschuss für die neue „Erlebnisregion Südsteiermark“ – die strukturelle und inhaltliche Zusammenlegung der zehn Tourismusverbände der Südsteiermark und des Schilcherlands. Hauptziel ist es, die beliebte Urlaubsdestination in Österreichs Süden künftig noch stärker als führende Region des Landes für Genuss und Kulinarik zu positionieren.



© Steiermark Tourismus/www.photo-austria.at (links); Tourismusverband Südsteiermark/Tom Lamm (mittig und rechts)

Südsteiermark und Schilcherland verschmelzen zu neuer „Erlebnisregion Südsteiermark“

Als beliebte Urlaubsdestinationen sind sowohl die Südsteiermark als auch das Schilcherland neben dem Weinbau für ihre Themenstraßen, die Buschenschänken, die Vielzahl an kleineren und größeren Betrieben und Direktvermarkter sowie ihr breites Rad- und Wanderangebot bekannt. Mit der Fusion der Tourismusverbände zum 1. Oktober soll die neue Erlebnisregion nun als führende Qualitätsregion Österreichs für Genuss und Kulinarik, geprägt durch Weinbau, ein spezielles Lebensgefühl und höchsten Qualitätsanspruch an touristische Partner, Betriebe und Ausflugsziele, positioniert werden („Vision 2025“). Gleichzeitig sollen die wichtigen Geschäftsfelder Bewegung (Radfahren und Wandern) sowie Kunst und Kultur abgedeckt werden.

Die Weichen für die neue Erlebnisregion wurden bereits Anfang des Jahres gestellt mit der Überzeugung, durch die geographische Vergrößerung und die Synergiebündelung künftig noch effektiver und effizienter zu agieren. Die umgesetzte Tourismusreform verspricht eine Optimierung bestehender Angebote und Entwicklung neuer Produkte, die Steigerung und Stärkung der Markenwahrnehmung und -bekanntheit, die Steigerung von Identifikation und Identität bei der Bevölkerung und den Gästen, die Stärkung des Ganzjahrestourismus und Erhöhung der Nächtigungszahlen, die Zunahme der Servicequalität gegenüber den touristischen Anbietern und Betrieben sowie die Erhöhung der touristischen und wirtschaftlichen Wertschöpfung in der Region.

Mit neuem Logo, neuem Verwaltungssitz in Deutschlandsberg sowie unter der Obhut des neuen, gemeinsamen „Tourismusverband Südsteiermark“ mit Interimsführung des Deutschlandsberger Bürgermeisters Josef Wallner soll die neue Erlebnisregion durchstarten – innovativ, aber wie gewohnt mit Tradition.

Weitere Informationen zur Südsteiermark unter www.suedsteiermark.com und auf [Instagram](#) sowie unter dem Hashtag #visitsuedsteiermark.

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER DEN TOURISMUSVERBAND SÜDSTEIERMARK

In der Südsteiermark treffen Naturerlebnisse, Kulinarik und Aktivurlaub aufeinander. Ob Weinwanderung, Radtour oder Einkehr in einem traditionellen Buschenschank – ein Urlaub in der Südsteiermark gleicht einer Reise der Sinne. Mundart und regionale Spezialitäten sind in der Südsteiermark genauso wenig wegzudenken wie der Klapotetz – seinerseits Wahrzeichen der Region. Das mediterrane Klima begünstigt nicht nur den Weinbau, sondern vor allem ein Besuch zu jeder Jahreszeit. Das nahegelegene Graz sowie die Stadt Leibnitz im Herzen der Südsteiermark sind gut durch die ÖBB angebunden.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH
Sophia Rossmannith
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 170 6554274
E-Mail: rossmanith@lmg-management.de
Internet: www.lmg-management.de

