



PRESSEINFORMATION

November 2021

Monaco erfindet den Tagungssektor neu

Mit der neuen B2B-Kampagne #REEVENT legt das Fürstentum den Fokus auf den Geschäftsreisetourismus

München – 18. November 2021. Monaco geht mit einer neuen Kommunikationsstrategie in die Offensive und legt den Fokus auf die Wiederbelebung des MICE-Sektors. Im Zentrum steht die Kampagne #REEVENT mit der Monaco nicht weniger als den Veranstaltungs- und Tagungssektor im Fürstentum komplett neu erfinden möchte. Die Kampagne stellt die Werte in den Vordergrund, die fortan die Veranstaltungsbranche beschäftigen dürften und in denen sich Monaco als führend sieht: Sicherheit, Flexibilität, maßgeschneiderter Service, Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit.

„Monaco erfüllt alle Voraussetzungen, als Pionier dieses Branchenwandels hervorzugehen: Unser Know-how, unsere anerkannte Kompetenz in der Event-Organisation, unser individuell zugeschnittenes Angebot sowie natürlich unser historisches Engagement in Sachen Umweltschutz und das Bestreben Nachhaltigkeit über technische Innovationen voranzutreiben sind der Motor für die erfolgreiche Wiederbelebung des Geschäftsreisetourismus in Monaco“, so Guy Antognelli, Leiter der Tourismus- und Kongressbehörde des Fürstentums.



© Monaco Government Tourist and Convention Authority

Untermauert wird der Wandel durch ganz konkrete Maßnahmen, die Monaco Schritt für Schritt in eine nachhaltige und zukunftsfähige Geschäftsreisedestination verwandeln. Dazu gehört beispielsweise der Ausbau eines grünen öffentlichen Verkehrsnetzes dank dem Einsatz von solarbetriebenen Wassertaxis, dem Launch eines zu 100% auf E-Energie basierten Carsharing-Dienstes und dem Angebot an öffentlich nutzbaren

E-Bikes sowie die Umweltzertifizierung des Großteils des Gastgewerbes. Monaco versteht sich außerdem als Pionier im Einsatz von Wärmepumpen und im Ausbau von Solarenergie: das Grimaldi Form Monaco als größtes Konferenz- und Tagungszentrum im Fürstentum verfügt über die größte Solaranlage im Land mit insgesamt 2.500 m² Fläche.

Die neue B2B-Kampagne ist aber auch ein Aufruf und eine Einladung an Fachleute der Branche, ins Fürstentum zurückzukehren und erneut auf Veranstaltungen im Stadtstaat zu setzen. Denn Monaco versteht sich als erste Adresse für exklusive Veranstaltungen mit exzellentem Preis-Leistungs-Verhältnis. Dabei erfindet sich der kleine Stadtstaat zwischen Meer und Bergen immer wieder neu und bewahrt gleichzeitig seine Traditionen. Über die Jahrzehnte haben Kongressanbieter, Veranstaltungsllocations und Tagungshotels in Monaco ihr breites Angebot an Dienstleistungen kontinuierlich weiterentwickelt und verbinden heute gekonnt Innovation mit Exzellenz. Das zweitkleinste Land der Welt ist auch eine Smart City und Zentrum von Hightech-Industrien wobei die Digitalisierung über das eigens geschaffene Programm „Extended Monaco“ vorangetrieben wird. Dazu gesellt sich die Vorreiterrolle in nachhaltiger Entwicklung und neuen Technologien, welche den Dienstleistungssektor mit echtem Know-how bereichern.

Herzstück von #REEVENT ist ein 45-sekündiges Video, das in erster Linie für Social Media konzipiert wurde und weltweit ausgespielt wird. Bis Ende des Jahres soll zudem ein erweiterter Kampagnen- und Imagefilm folgen.



Einer der Vorteile des Fürstentums dürfte die privilegierte geografische Lage im Herzen Europas sein: Monaco ist von den meisten europäischen Metropolen in weniger als zwei Flugstunden erreichbar. Der internationale Flughafen Nizza Côte d'Azur, der zweitgrößte Flughafen Frankreichs, befindet sich in 25 Kilometern Entfernung. Vor Ort erwartet Kongressteilnehmer eine ideale Infrastruktur und ein sicherer Konferenzstandort, der bequem zu Fuß erkundet werden kann. Mit dem Grimaldi Forum, Hotels mit Meeting- und Konferenzeinrichtungen sowie zahlreichen Agenturen mit langjähriger Expertise im MICE-Geschäft finden Eventplaner im Fürstentum an der Côte d'Azur eine große Auswahl an Angeboten.

Weitere Infos auf www.letsreevent.com sowie der Website des Monaco Convention Bureau <https://cvb.visitmonaco.com/>. Interessierte Eventplaner können sich für eine kostenlose Beratung und Unterstützung bei der Veranstaltungsplanung an Natascha Langhein aus dem Deutschlandbüro unter natascha@lieb-management.de wenden.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie das Kampagnenvideo finden Sie zum Download unter <https://bit.ly/3qNSUTt>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER DAS MONACO CONVENTION BUREAU

Monaco genießt eine privilegierte geografische Lage im Herzen Europas und ist von den meisten europäischen Metropolen in weniger als zwei Flugstunden erreichbar. Der internationale Flughafen Nizza Côte d'Azur, der zweitgrößte Flughafen Frankreichs, befindet sich in 25 Kilometern Entfernung. Vor Ort erwartet Kongressteilnehmer eine ideale Infrastruktur und ein sicherer Konferenzstandort, der bequem zu Fuß erkundet werden kann. Mit dem Grimaldi Forum, Hotels mit Meeting- und Konferenzeinrichtungen sowie zahlreichen Agenturen mit langjähriger Expertise im MICE-Geschäft finden Eventplaner im Fürstentum an der Côte d'Azur eine große Auswahl an passenden Angeboten. Das MICE-Geschäft macht über 25 Prozent des gesamten Tourismus innerhalb Monacos aus, wobei die Destination jedes Jahr Gastgeber von mehr als 500 Konferenzen und Veranstaltungen ist.

PRESEKONTAKT



Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stephanie Grosser

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)151 6171 9716

E-Mail: stephanie@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
