



PRESSEINFORMATION

Oktober 2021

Die Atmosphere Gruppe launcht ihre Marke COLOURS OF OBLU mit zwei neuen Malediven-Resorts

Atmosphere bringt neue Hotelmarke COLOURS OF OBLU mit den neuen Resorts OBLU SELECT Lobigili und OBLU XPERIENCE Ailafushi an den Start

München – 27. Oktober 2021. Mit der Eröffnung ihrer zwei neuen Resorts OBLU SELECT Lobigili und OBLU XPERIENCE Ailafushi im Frühjahr 2022 läutet die maledivische Hotelgruppe Atmosphere Hotels & Resorts zugleich ihre neue Marke COLOURS OF OBLU ein. COLOURS OF OBLU bietet für jeden Gast etwas Besonderes und spricht Familien und gemeinsam reisende Freunde ebenso an wie Paare und Flitterwöchner. Das Konzept vereint eine spannende Mischung aus exotischen Plätzen, unberührten Stränden, türkisfarbenen Lagunen, herausragender Kulinarik und ungestörter Ruhe. Gekrönt wird dieses Lifestyle-Angebot von Atmospheres Philosophie „The Joy Of Giving“, die den Wünschen und Erwartungen der Gäste mit herzlicher Gasfreundschaft zuvorkommt und diese erfüllt. Neben den beiden neuen Resorts umfasst das COLOURS OF OBLU-Portfolio auch die bestehenden Inseln OBLU SELECT Sangeli (ehemals OBLU SELECT at Sangeli) und OBLU NATURE Helengeli (ehemals OBLU by Atmosphere at Helengeli), die einem Re-Branding unterzogen wurden.

Stéphane Laguette, Chief Commercial Officer der Atmosphere Hotels & Resorts: *„Wir freuen uns, die offizielle Einführung unserer Marke COLOURS OF OBLU bekannt zu geben. Mit dieser Marke bieten wir unseren Gästen eine umfangreiche und lebendige Alchemie von Erfahrungen. Jedes Resort hat seinen eigenen Charakter und seine eigene Geschichte, die sich zu den bezaubernden COLOURS OF OBLU zusammenfügen – einer kollektiven Sammlung an Erlebnissen, die die Sinne weckt, für Ausgeglichenheit sorgt und Gäste mit Erinnerungen fürs Leben beschenkt.“*



COLOURS OF
OBLU

v.l.n.r.: OBLU SELECT Lobigili, Only Blu Underwater Restaurant, OBLU XPERIENCE Ailafushi
© Atmosphere Hotels & Resorts

Spannende Neuzugänge auf den Malediven

Mit einer schillernden Palette an Erlebnissen werden die beiden neuen Resorts die Gastfreundschaft auf den Malediven neu definieren. Das OBLU SELECT Lobigili, eine Oase nur für Erwachsene, und das OBLU XPERIENCE Ailafushi, eine lebendige Insel für Familien und erlebnishungrige Reisende, befinden sich im Nord-Malé-Atoll, nur 15 Minuten mit dem Schnellboot vom internationalen Flughafen Velana entfernt. Geleitet werden beide Resorts von General Manager Jorge Amaro, der mit mehr als 31 Jahren Erfahrung auf ein umfangreiches Fachwissen zurückgreifen kann, um das Serviceangebot zu perfektionieren und eine reibungslose Eröffnung zu gewährleisten. Unter seiner Ägide wird die „The Joy Of Giving“-Philosophie mit authentischer und erfrischender Gastfreundschaft zum Leben erweckt.

OBLU SELECT Lobigili – Exklusives Adults-only Resort

Das Inselresort OBLU SELECT Lobigili eröffnet im Februar 2022 und ist ein Paradies, das nur Erwachsenen vorbehalten ist. In der Landessprache Dhivehi bedeutet Lobigili „Insel der Liebe“. Mit insgesamt 68 schicken Villen am feinsandigen Strand und über dem türkisfarbenen Wasser eignet sich die Insel ideal für eine erholsame, romantische Auszeit. Die tropische Umgebung und die stilvoll gestalteten Räumlichkeiten bescheren Gästen ein Gefühl der Abgeschiedenheit. Highlight ist das Only Blu Underwater Restaurant, das Besucher auf eine einzigartige, multisensorische Kulinarikreise entführt. Es bietet Gourmetküche mit prickelndem Champagner vor einer farbenfrohen Kulisse von Meeresbewohnern. Zudem haben die Bewohner des OBLU SELECT Lobigili die Möglichkeit, die Nachbarinsel Ailafushi sowie deren Attraktionen und lebendige Atmosphäre zu erkunden, denn beide Inseln verbindet ein hölzerner Steg.

OBLU XPERIENCE Ailafushi - Familienparadies

Im OBLU XPERIENCE Ailafushi, das im März 2022 eröffnet wird, dreht sich alles um das Eintauchen in das maledivische Lebensgefühl. „Aila“ heißt in der lokalen Sprache Dhivehi Familie und „Fushi“ bedeutet Insel. Getreu seinem Namen bietet dieses Resort mit 268 Villen Familien, Freunden und Paaren eine abwechslungsreiche Inselflucht gespickt mit zahlreichen Erlebnissen. Spaß und Entspannung stehen im Inselparadies im Mittelpunkt. Gäste können an einem Zumba-Gruppenkurs teilnehmen oder eine 3D-Filmvorführung im The Dome besuchen – einem futuristischen 15 Meter hohen Unterhaltungskomplex, der im Juli 2022 fertiggestellt sein wird. Auf der La Promenade trifft man sich mit Gleichgesinnten in schicken Geschäften und Cafés und zum Abschluss des Tages lockt The Copper Pot Truck mit feinsten Meeresfrüchten, die gemütlich unter freiem Himmel genossen werden können.

Weitere Informationen zu den Atmosphere Hotels & Resorts unter www.atmospherehotelsandresorts.com.

ÜBER ATMOSPHERE HOTELS & RESORTS

Atmosphere Hotels & Resorts ist eine dynamische und schnell wachsende Hotelgruppe im Indischen Ozean, die derzeit sechs Resorts auf den Malediven betreibt und weitere Expansionspläne für Indien, Sri Lanka, Nepal und Bhutan hegt. Atmosphere verfügt über ein Portfolio von drei angesehenen Marken – THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und By Atmosphere – von denen jede eine große Vielfalt an Erlebnissen bietet. Anfang 2022 eröffnen zwei neue COLOURS OF OBLU-Resorts: OBLU SELECT Lobigili und OBLU XPERIENCE Ailafushi.

Die Atmosphere Hotels & Resorts sind bekannt für ihren tadellosen Service und Kulinarik auf höchstem Niveau. Sie bieten gästerorientierte Urlaubserlebnisse durch einzigartige Resort-Pläne, die von der Kernphilosophie der Marke, „Joy of Giving“, inspiriert sind. Von elegant gestalteten Strand- und Overwater-Villen bis hin zu einer Reihe von vielfältigen Erlebnissen genießen Gäste in jedem Resort einen wahrhaft

entspannenden und unbeschwerten Urlaub, der durch herzliche und persönliche Gastfreundschaft noch gesteigert wird.

Links zum Foto-Download: [OBLU SELECT Lobigili](#) | [OBLU XPERIENCE Ailafushi](#)

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

