



PRESSEINFORMATION

Januar 2022

Florida Huddle 2023 findet in West Palm Beach statt

Floridas Reisemesse wird nächstes Jahr im Palm Beach County Convention Center abgehalten

München – 26. Januar 2022. Der Florida Huddle 2023 wird vom 2. bis zum 4. Februar 2023 im Palm Beach County Convention Center in West Palm Beach an der Südostküste Floridas stattfinden. Der „Huddle“ ist die offizielle Reisemesse des Sunshine States, die unter anderem internationalen wie nationalen Reiseveranstaltern und Medienvertretern das Beste aus Florida präsentiert – durch persönliche Gespräche, Trainings und selbstverständlich Networking.



© VISIT FLORIDA

Dana Young, Präsidentin und CEO von Visit Florida, sagt zur Ankündigung: „Der Florida Huddle ist für uns als eines der weltweit führenden Urlaubsziele von unschätzbarem Wert, um Reisefachleuten aus aller Welt den Sunshine State von seiner besten Seite zu präsentieren. Wir freuen uns darauf, die Veranstaltung im nächsten Jahr in West Palm Beach auszurichten und dabei das volle Potenzial für Reiseziele, Hotels und Attraktionen im ganzen Bundesstaat auszuschöpfen.“

„Wir können es kaum erwarten, unsere Handels-, Tagungs-, Medien- und Destinationspartner 2023 erneut zum Florida Huddle und zum Encounter begrüßen zu dürfen“, so Jorge Pesquera, Präsident und CEO von Discover The Palm Beaches. „Während wir uns zum einen bereits mit Floridas Sonnenschein und fantastischem Wetter glücklich schätzen können, ist es uns darüber hinaus wichtig, unseren einzigartigen Mix aus Menschen, Kulturen und Küstenstädten zu präsentieren, der jeden willkommen heißt und uns als Amerikas Urlaubsziel Nummer 1 auszeichnet. In Zusammenarbeit mit unseren Freunden von Visit Florida werden wir diese Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.“

Der Florida Encounter ist eine der am längsten bestehenden Treffen in der MICE-Branche und wird 2023 in Verbindung mit dem Florida Huddle stattfinden. Die Website www.FloridaHuddle.com hält über alles Wichtige rund um das Event auf dem Laufenden.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

