



PRESSEINFORMATION

Februar 2022

Luxusurlaub in Florida

Stilvoll raus aus der Kälte und rein in den Sonnenstaat

München – 4. Februar 2022. Ein Beach-Butler in der Yachthochburg, ein Strand-Concierge auf der Trauminsel, ein Feinschmecker-Paradies mit reicher Geschichte und Spa-Inseln auf einer Inselkette – die Möglichkeiten, den Urlaub in Florida auf luxuriöse Art und Weise zu genießen, sind scheinbar endlos. Ein Rundblick.



v. l. n. r.: © Casitas at Cheeca Lodge / Beach Suites / VISIT TAMPA BAY / Visit Lauderdale

Fort Lauderdale – Me(h)er Yachten

Die Yachting-Hochburg Greater Fort Lauderdale im Südosten Floridas gilt für viele als Venedig Amerikas. Zu diesem Beinamen kam die Region dank der rund 480 Kilometer an befahrbaren Wasserwegen im Binnenland, die vom Intracoastal Waterway bis zu den Everglades reichen. Romantische Erlebnisse, wie eine lange Spazierfahrt entlang der meilenlangen Wasserkanäle mit einer gecharterten Yacht bei Abendsonne vorbei an Villen, Edelyachten und Palmen – das ist das Markenzeichen der Region. Aber auch abseits des Wassers kommen Luxusurlauber auf ihre Kosten: Denn in den Weltklasse-Restaurants finden Feinschmecker ihr zweites Zuhause. Viele Restaurants setzen auf die „Farm-to-Table“-Küche und servieren frische, nach Florida-Art zubereitete Köstlichkeiten. Natürlich dürfen die Meeresfrüchte des Sunshine States nicht fehlen. Auch in Sachen Residenzen ist hier einiges geboten: Noch Anfang 2022 wird das Four Seasons Hotel & Residences Fort Lauderdale mit Blick auf den Fort Lauderdale Beach seine Pforten öffnen. Das neue 22-stöckige Luxushotel wird zwei Restaurants, ein Spa und ein Fitnesscenter in seinem Repertoire haben. Zudem werden ein Freizeitraum für Kinder, ein „Beach Butler“ sowie Ballsäle und Tagungsräume zu finden sein.

Anna Maria Island – Aufwachen im Strandhäuschen

Auf der im Westen Floridas gelegenen Insel Anna Maria Island gibt es ein ganz besonderes Angebot, um einmal so richtig stilvoll die Seele baumeln zu lassen. Unmittelbar an den weißen Traumstränden vor der Küste des Golfs von Mexikos sind bonbonfarbene Strandhäuschen, die von AMI Locals vermietet werden, ein wahrer Hingucker. Die liebevoll restaurierten Anwesen mit direktem Strandzugang und Privatpool sind ein wahres Highlight für alle luxusaffinen Reisenden. Voll ausgestattete Küchen oder praktische Kitchenettes kämpfen um den Titel des „Home away from Home“-Gefühls. Zusätzliche Services wie das Befüllen des Kühlschranks bei Anreise runden das Luxusambiente ab. Für einen Wohlfühl-Tag am Strand sorgt das Team von Beach Suites AMI. Der Luxus-Strand-Concierge organisiert, was das Herz begehrt – von hochwertigen Liegen bis hin zum Catering, Strandspielen und vielem mehr. Im Anschluss an einen erholsamen Tag am Strand lassen sich Gäste mit einem Private Chefs Dinner von Blade & Tine verwöhnen.

Tampa – das Kulinarik-Paradies mit langer Geschichte

Die Entwicklung von Tampa Bay in den letzten zehn Jahren macht die Destination zu einem Muss für First-Class-Reisen. Von High-End-Hotels über unzählige Gourmet-Highlights bis hin zum historischen Kern von Ybor City und dem erlebnisreichen, vier Kilometer langen Riverwalk, der von Museen, Restaurants und Outdoor-Aktivitäten gesäumt ist. Neben dem neuen Fünf-Sterne-Hotel „Tampa EDITION“ und dem kürzlich eröffneten „JW Marriott Tampa Water Street“, finden sich in Tampa auch zahlreiche Boutique-Hotel-Optionen. Darunter das ebenfalls neu eröffnete Resort „Haya“ im geschichtsträchtigen Ybor City. Das Epicurean Hotel im Hyde Park trumpft zudem mit seiner hochwertigen kulinarischen Vielfalt auf. Wer Wert auf klassische Küche legt, sollte in Floridas bestbewertetem Steakhaus „Bern's“ mit dem Harry Waugh Dessert Room einkehren. Gäste, die spanisch inspirierte Spezialitäten bevorzugen, erfreuen ihren Gaumen im Columbia Restaurant, dem ältesten spanischen Restaurant in den USA. Last but not least: Das preisgekrönte „Rooster and the Till“ – wo Kreativität und kulinarische Leidenschaft aufeinandertreffen.

Islamorada – Butlerservice auf höchstem Niveau

Auf den Florida Keys in Islamorada sticht das vollständig renovierte Cheeca Lodge & Spa mit 214 Zimmern direkt am Meer mit seiner Spa-Insel im haitischen Stil hervor. Sechs Veranstaltungsorte im Freien und zwei Pools, davon einer exklusiv für Erwachsene, sorgen für eine luxuriöse Atmosphäre. Speziell der Bougainvillea Ballsaal, mit einer Fläche von 2.100 Quadratmetern und Platz für bis zu 150 Gäste, lässt Märchenträume wahr werden. Das Anwesen verfügt darüber hinaus über einen dritten Pool direkt am Meer und eine zweite Tiki-Bar. Highlight sind jedoch die Casitas, die zehn privaten Villen des Resorts. Von Ein- und Zweizimmerwohnungen, à 750 bis 2.100 Quadratmetern, mit Hotel- oder Meerblick nach Wahl über große möblierte Veranden bis hin zu voll ausgestatteten Küchen. Auch die Badezimmer mit Regenduschen und einladenden Badewannen gelten als luxuriöse Details. Ein weiteres Highlight: Der persönliche Butler-Service, um die Gäste von ihrem Alltagstrott zu befreien und ihnen ihre Wünsche von den Lippen abzulesen. Urlauber der Casitas haben Zugang zu allen Annehmlichkeiten des Resorts – darüber hinaus auch die Nutzung des Privatstrands, der Poolanlagen und der Tennisplätze.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den

Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

