



PRESSEINFORMATION

März 2022

Vom heißen Wüstensand ins Alpen-Adria-Land

Kärnten Convention ist Partner der MICE Trophy – Vom 25. bis 28. August 2022 macht das Networking Format Stop in Österreichs südlichem Bundesland

München – 4. März 2022. Die österreichische MICE-Destination Kärnten ist 2022 Partner der MICE Trophy. Das Konzept des bekannten MICE Networking-Formats besteht darin, den teilnehmenden Destinationen, Regionen und Industriepartnern die Möglichkeit zu geben, sich selbst sowie ihre Dienstleistungen Eventplanern, Agenturen und der Fachpresse aus der DACH-Region vorzustellen. Dies geschieht im Rahmen von Fam Trips mit tiefen Einblicken in die Destination sowie deren Tagungsangebot, Workshops, Campfire Talks mit Destinationsvertretern und Business Exchange Sessions. Vom 11. bis 16. März 2022 startet die MICE Trophy in Abu Dhabi und vom 25. bis 28. August 2022 wird Kärnten als Gastgeber der MICE Trophy fungieren. In Bezug auf das diesjährige Thema der Networking-Serie „Destinationen aus einem grünen Blickwinkel entdecken“ werden die Teilnehmer in Österreichs südlichem Bundesland spektakuläre Alpenstraßen selbst erfahren und Kärntens Slowfood-Philosophie mit allen Sinnen kennenlernen.



v.l.n.r. Lesachtal ©Slow Food Travel Alpe Adria Kärnten, Wolfgang Hummer, SlowFood ©Johannes Puch, Radfahren Drau © Kärnten Werbung, Gert Steintaler

Teilnehmer der MICE Trophy bekommen nicht nur einen umfassenden Einblick in das jeweilige Gastgeberland, sondern können zugleich Kontakte zu den weiteren Destinationspartnern knüpfen und so mehr über deren Tagungsangebot erfahren – die perfekte Möglichkeit für umfassendes Networking. Welche spannenden Incentives, beeindruckende Locations sowie Wissenswertes zum Thema Slowfood Kärnten zu bieten hat, lernen Teilnehmer vom 25. bis 28. August 2022, wenn die MICE Trophy Station in Österreichs südlichem Bundesland macht. In der weltweit ersten Slow Food Reise-Destination wird die Philosophie

der verantwortungsvollen, nachhaltigen und gesunden Ernährungs- sowie Esskultur auch bei Tagungen angewendet, sodass Gäste am Buffet im Tagungshotel oder in Seminarpausen in den Genuss von Kärntner Spezialitäten kommen. Vielfältige authentische Slow Food Incentive-Programme wie Besuche von traditionellen Produzenten, die ihr altes Handwerk beispielsweise beim Backen von Lesachtaler Brot, der Herstellung von Käse und Gailtaler Speck oder der typischen Kärnter Kasnudel demonstrieren, stehen ebenfalls auf dem Programm. Eine Abwechslung zur futuristischen Wüstenkulisse Abu Dhabis bietet Kärntens Bergwelt mit imposanten Gipfeln und zahlreichen türkisfarbenen Seen. Besonders schön können Trophy-Teilnehmer dieses Panorama auf verschiedenen Alpenstraßen wie der Großglockner Hochalpenstraße oder der Nockalmstraße entdecken, die sich kurvenreich durch die Landschaft schlängeln und herrliche Ausblicke freigeben.

Weitere Informationen zu Kärnten Convention unter www.convention.karnten.at. Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download im [Pressebereich](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER KÄRNTEN CONVENTION BUREAU

Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu sehen, kann sehr bereichernd sein. Darum fordert die MICE-Destination Kärnten ganz gezielt dazu auf: Change Your Perspective! Kein Slogan, sondern gelebtes Programm. Denn im südlichsten Bundesland Österreichs tagt man in ungewöhnlichen Denkräumen und inszeniert Events auf außergewöhnlichen Bühnen mit Weitblick-Fernblick inklusive. Im Spannungsfeld mit den Nachbarländern Slowenien und Italien im Süden entstehen grenzenlose Möglichkeiten, die den Horizont erweitern und kulinarisch setzt Kärnten schon seit Jahren auf die nachhaltige Philosophie des Slow Food. Nachhaltigkeit ist in Kärnten kein Schlagwort, das sich nur auf kulinarische und ökologische Belange reduziert. Durch die Kooperation mit lokalen Sozialprojekten finden Unternehmen und Tagungsplaner individuelle und angepasste Möglichkeiten, CSR-Interessen in sinnstiftenden Projekten zu realisieren. So bietet Kärnten den idealen Rahmen für alle, die das Unvergleichliche bevorzugen.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

