



PRESSEINFORMATION

Mai 2022

Neues Malediven-Resort lädt zu gemeinsamen Erlebnissen ein

Die Marke COLOURS OF OBLU feiert zweite Neueröffnung in diesem Jahr – OBLU XPERIENCE Ailafushi bietet lebendige Abwechslung und ein großzügiges All-Inclusive-Angebot

München – 12. Mai 2022. COLOURS OF OBLU, eine Marke der Atmosphere Hotels & Resorts, feiert mit dem OBLU XPERIENCE Ailafushi, das am 19. Mai 2022 an den Start geht, seine zweite Neueröffnung in diesem Jahr. Nur 15 Minuten mit dem Schnellboot vom internationalen Flughafen Velana entfernt, lockt das Vier-Sterne-Resort Gäste mit 268 Villen und Zimmern, einer lebhaften Promenade mit Café und Weinboutique sowie einem idyllischen Kanal, der sich über die Insel schlängelt. Im Mittelpunkt des Konzepts steht eine spielerische Energie und eine belebende Umgebung, sodass Gäste mit der Natur, den Einheimischen und anderen Reisenden in Kontakt treten können. Diese Art des Zusammengehörigkeitsgefühls spiegelt sich auch im Namen der Insel wider: Im maledivischen Dialekt Dhivehi bedeutet „Aila“ Familie und „Fushi“ Insel, also wortwörtlich Familieninsel. Ein Restaurant, eine Bar und ein Foodtruck sorgen für das leibliche Wohl, während einer der größten Pools des Inselstaates Abkühlung garantiert. Für Live-Unterhaltung sorgen The Dome und der große Kids Club. Der Fushi Plan™ bietet einen sorglosen und entspannten Urlaub, der Mahlzeiten und Getränke, Aktivitäten sowie Transfers im Übernachtungspreis inkludiert.



© Atmosphere Hotels & Resorts

Jorge Amaro, General Manager des OBLU SELECT Lobigili und des OBLU XPERIENCE Ailafushi: „Ich freue mich, die Gäste mit unseren einzigartigen Angeboten, ausgefeiltem Service und lebendigen Attraktionen willkommen heißen zu dürfen. Das OBLU XPERIENCE Ailafushi ist ein junges, fröhliches und energiegeladenes Resort mit der typischen entspannten Inselatmosphäre. Ailafushi folgt auf die erfolgreiche Eröffnung des OBLU SELECT Lobigili im März dieses Jahres. Die beiden miteinander verbundenen Resorts bieten innovative Konzepte, die für alle Reisenden etwas Spannendes bereithalten.“

Im Einklang mit der Natur

Die 268 Villen und Zimmer des Vier-Sterne-Resorts sind so gestaltet, dass sie die Natur von ihrer schönsten Seite präsentieren. Eine auffällige Flotte von Wasservillen in Form von Dhonis, den traditionellen maledivischen Booten, reiht sich entlang des Stegs über dem Wasser. Am Strand gibt es Familienzimmer im Duplex-Stil mit bunten Kinderzimmern sowie Strandvillen, die sich sowohl für Paare als auch für kleine Familien eignen. Alle Unterkünfte begeistern mit dem Blick auf das türkisblaue Meer und den weißen Puderzuckerstrand und lassen Gäste in die herrliche Umgebung des Indischen Ozeans eintauchen.

Das Auge isst mit

Im Element X Restaurant, das moderne westliche, zentralasiatische und fernöstliche Küche aufischt, können Gäste ganztägig üppig speisen. Der Copper Pot Foodtruck ist am Strand geparkt und serviert Dinner mit erlesenen frischen Meeresfrüchten und gegrilltes Fleisch unter freiem Himmel. Die X360 Bar befindet sich am über 1.000 Quadratmeter großen Infinity-Pool – einem der größten auf den Malediven – und hält unbegrenzt erfrischende Getränke, Spirituosen, Weine und Bier zum Mitnehmen bereit. Abends laden Musik und Partystimmung zum Erobern der Tanzfläche ein. Perfekt für einen Spaziergang ist La Promenade, die malerisch am Kanal liegt und mit gemütlichen Sitzecken, einer Weinboutique, einem Souvenirladen und einem Café aufwartet und jede Menge Abwechslung verspricht. Hier kann man die Seele auf dem Deck über dem Wasser baumeln lassen oder eine Tasse Kaffee trinken und dabei Gleichgesinnte treffen.

Großer Spaß für Groß und Klein

Zu den Erlebnis-Highlights der Insel gehört unter anderem The Dome, ein futuristisches, 15 Meter hohes Theater und Unterhaltungszentrum. Weiterhin locken ein Fitnessstudio über dem Wasser und ein Kids Club. Dieser ist einer der größten auf den Malediven und bietet auf der oberen Ebene Angebote und eine Spiele-Arkade für ältere Kinder. Die untere Ebene richtet sich an kleinere Kinder mit verschiedenen Aktivitäten wie Basteln, Schatzsuche und einem täglich wechselnden Programm. Neben dem riesigen Hauptpool gibt es einen separaten Kinderpool mit vielen Schwimmtieren und Spielmöglichkeiten. Zudem gibt es für Kinder eine spezielle Essecke mit Leckereien, die sie besonders gerne mögen.

Umfassendes All-Inclusive-Angebot für unbeschwerte Urlaubsfreuden

Wie bei allen Resorts der Marke COLOURS OF OBLU bietet auch das OBLU XPERIENCE Ailafushi umfassende All-Inclusive-Leistungen im Rahmen des Fushi Plans™. Dazu gehören neben Mahlzeiten und Getränken auch Transfers, Aktivitäten wie Schnorcheln, traditionelles Fischen und nicht-motorisierter Wassersport, Zugang zum Fitnessstudio und zum Kinderclub.

Zum COLOURS OF OBLU-Portfolio gehören weiterhin OBLU SELECT Sangeli, OBLU NATURE Helengeli und OBLU SELECT Lobigili (eröffnet am 24. März 2022).

Weitere Informationen zum OBLU SELECT Lobigili und der Marke COLOURS OF OBLU unter www.coloursofoblu.com/oblu-select-lobigili und www.coloursofoblu.com.

ÜBER COLOURS OF OBLU

COLOURS OF OBLU, eine Marke von Atmosphere Hotels & Resorts, bietet lebendige Reiseziele, die die magische Schönheit und herzliche Gastfreundschaft des Indischen Ozeans zum Leben erwecken.

Atmosphere Hotels & Resorts ist eine dynamische und schnell wachsende Hotelgruppe im Indischen Ozean, die derzeit sechs Resorts auf den Malediven betreibt und weitere Expansionspläne für Indien, Sri Lanka,

Nepal und Bhutan heg. Atmosphere verfügt über ein Portfolio von drei angesehenen Marken – THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und By Atmosphere – von denen jede eine große Vielfalt an Erlebnissen bietet.

Zu den beiden neuen COLOURS OF OBLU-Resorts gehören OBLU SELECT Lobigili, das am 24. März 2022 eröffnete, sowie OBLU XPERIENCE Ailafushi, das am 19. Mai 2022 eröffnen wird.

Link zum Foto-Download: [OBLU XPERIENCE Ailafushi](#)

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

