



PRESSEINFORMATION

Juni 2022

Floridas Restaurants geifen nach den Sternen

Erstmals verleiht der MICHELIN-Guide seine begehrten Auszeichnungen auch im Sunshine State. Gleich 15 Restaurants in Miami, Orlando und Tampa wurden mit mindestens einem MICHELIN-Stern gekürt. Des Weiteren wurden 29 Bib Gourmands ausgezeichnet sowie zwei Sonderpreise verliehen.

München – 13. Juni 2022. Es regnet MICHELIN-Sterne im Sunshine State. Die MICHELIN-Jury kürte in Miami, Orlando und Tampa insgesamt 14 Restaurants mit einem MICHELIN-Stern sowie das L'Atelier de Joël Robuchon in Miami mit direkt zwei Sternen.



v.l.n.r.: Orlando Restaurant © Julie Fletcher for VF - Dining on Palm Island ©Bill Summer – Fine Food © Taste of the Caribbean

Die Sternevergabe hebt Florida nicht nur kulinarisch in neue Sphären. „Die Einführung des MICHELIN-Guide in Florida ist eine großartige Sache für unseren Bundesstaat“, sagte Dana Young, President und CEO von VISIT FLORIDA. „Unsere Küche ist ein großer Teil dessen, wer wir sind und was wir unseren Besuchern bieten. Wir wissen, dass die Präsenz von MICHELIN das Urlaubserlebnis in Florida zu neuen Höhen führen und einen unglaublichen Einfluss auf unsere Tourismusmarke haben wird.“

Florida lässt Herzen der Kulinariker höherschlagen

„Wie Sie sehen können, haben Miami, Orlando und Tampa internationalen Feinschmeckern und Weinliebhabern sehr viel zu bieten“, erklärt Gwendal Poullennec, International Director des MICHELIN-Guides. „Die talentierten Köchinnen und Köche schaffen gemeinsam mit ihren engagierten Teams kulinarische Erlebnisse, die nur von den erstaunlichen Attraktionen in jeder Stadt übertroffen werden. Diese allererste Auswahl des MICHELIN-Guides in Florida hebt das glitzernde Miami, das sagenumwobene

Orlando und das atemberaubende Tampa hervor und bietet eine einzigartige Mischung aus internationaler Küche und Florida-Aromen. Sowohl einheimische Feinschmecker als auch Reisende werden es genießen, diese faszinierenden und reichhaltigen kulinarischen Reiseziele Floridas zu erkunden.“

Allein Auszüge der Bewertungsnotizen der MICHELIN-Juroren für die Sternvergabe machen Lust auf eine kulinarische Reise durch Florida. So erklärt die Jury ihre zwei Sterne Bewertung des L'Atelier de Joël Robuchon Miami unter der Leitung von Alain Verzeroli, Director of Culinary Operations, mit den Worten: „Die Speisekarte bietet sowohl kleinere Portionen zum ausgedehnten Probieren wie auch Hauptgerichte; aber wir empfehlen das saisonale Prix Fixe Menü. Der Brotkorb mit französischer Backkunst ist ein hervorragender Menü-Opener und wird vor kulinarischen Highlights wie einer angebratenen Jakobsmuschel mit gerösteten Gewürzen serviert. Das Restaurant mit seiner großen Theke und der offenen Küche fügt sich hervorragend in das Ambiente des Design Districts ein.“ Die vollständigen Notizen der Sternevergabe sind auf der [MICHELIN-Guide-Website](#) einzusehen.

Zusätzlich 29 Bib Gourmands Auszeichnungen

Die MICHELIN-Jury kürte zusätzlich 29 Restaurants in Florida, die der Bezeichnung Bib Gourmand würdig sind. Sie bieten erstklassige Speisen zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. In diesen Restaurants genießen Besucher zwei Gänge und ein Glas Wein oder ein Dessert für unter 49 US-Dollar. In der Miami Region erhielten 19 Restaurants Bib Gourmand-Auszeichnungen, sieben weitere in der Gegend von Orlando und drei in der Gegend von Tampa. Die Gesamtliste der Auszeichnungen ist auf der [MICHELIN-Guide-Webseite](#) zu finden.

Besondere Auszeichnungen

Zusätzlich zu den mit Spannung erwarteten MICHELIN-Sternen und Bib Gourmand-Auszeichnungen gab die Jury zwei weitere besondere Ehrungen bekannt: Der Award als Sommelier des Jahres, präsentiert von Wine Access, wurde Victoria James und ihrem Team im Cote Miami verliehen. Der Exceptional Cocktails Award wurde an Ruben Rolon und seine Teams im L'Atelier de Joël Robuchon Miami und Le Jardinier Miami verliehen.

Bildmaterial zu dieser Meldung stehen [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 122 Millionen Besucher willkommen heißen. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Evelyn Narciso

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 151 41803257

E-Mail: evelyn@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

