



## PRESSEINFORMATION

Juni 2022

### Broadway-Flair beim IPW in Orlando

Anlässlich des „NYC Center Stage“ von NYC & Company und Broadway Inbound verwandelten Musicaldarsteller aus New York den IPW zur Broadway-Bühne

**München/New York City – 08. Juni 2022.** Musicalhits aus New York zu Gast in Orlando: Den Messebesuchern des diesjährigen International Pow-Wow (IPW) in Florida wurde gestern anlässlich des legendären „NYC Center Stage“-Event von Broadway Inbound und NYC & Company wieder gebührend mit Musik und Tanz eingeheizt.

Unter der Moderation von Michael James Scott, der die Hauptrolle des Dschinns in dem Broadway-Musical *Aladdin* spielt, wurden bei der Veranstaltung einige von New York Cities besten Shows gezeigt. Auf dem Programm standen Darbietungen aus *Aladdin*, *König der Löwen*, *Das Phantom der Oper*, *Chicago*, *Wicked* und *Moulin Rouge! The Musical*. Das Event entführte Zuschauer auf diese Weise direkt an den Broadway und holte die besondere Stimmung von New Yorks einzigartiger Theaterszene nach Florida.



v.l.n.r.: Aladdin © Matthew Murphy / Wicked © Joan Marcus, 2022 / The Lion King © Brinkhoff-Mogenburg

Den Anfang machte der Hit „Friend Like Me“ aus dem Musical *Aladdin* – ein atemberaubendes Show-Spektakel voller Schönheit, Magie und Komik. Es folgte „Music of the Night“ aus *Das Phantom der Oper* – dem am längsten laufenden Musical am Broadway. Zum Mittanzen animierten schließlich die Darbietungen aus *Moulin Rouge! The Musical* und *Chicago*, bevor mit „Circle of Life“ aus *The Lion King* ein unbestrittener Klassiker der Musical-Geschichte folgte. Den Abschluss machte schließlich „Defying Gravity“ aus dem Broadway-Hit *Wicked*, der sich auch in Deutschland großer Beliebtheit erfreut.

„Es gibt kein besseres Zeugnis für die Widerstandsfähigkeit, die Lebendigkeit und die Weltklasse-Talente von New York City als den Broadway. Es ist uns eine große Freude, erneut mit Broadway Inbound zusammenzuarbeiten, um dem IPW einen Vorgeschmack auf New York City und den Broadway zu geben.“

Der Aufschwung im Tourismus ist in vollem Gange, und wir freuen uns sehr darauf, die Besucher in diesem Sommer und darüber hinaus wieder in den fünf Stadtbezirken – und natürlich in unseren Broadway-Theatern – willkommen zu heißen“, so Fred Dixon, Präsident und CEO von NYC & Company.

„Internationale Reisende sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Publikums, und wir freuen uns, sie wieder am Broadway und in New York City begrüßen zu dürfen“, ergänzte Bob Hofmann, Vizepräsident von Broadway Inbound im Rahmen der Veranstaltung.

Broadway Inbound bietet die Möglichkeit, eine große Anzahl an Veranstaltungen in New York City ganz leicht vom Schreibtisch aus zu buchen. Neben den weltbekannten Broadway Musicals haben Reiseprofis Zugriff auf Tickets für Off-Broadway-Shows, die Metropolitan Opera, Radio City Christmas Spectacular, Blue Man Group sowie Tickets für die Sportveranstaltungen der NY Yankees. Über das benutzerfreundliche Buchungssystem können Reisebüros ihren Kunden die Tickets sofort bestätigen. Für Veranstalter gibt es viele Tickets zu entsprechend vergünstigten Veranstalterraten.

Weitere Informationen zur Broadway Collection unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com).

---

## **BILDMATERIAL**

---

Bilder zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download unter <https://bit.ly/3xuUQDa>. Weiteres Bildmaterial zu den Shows von The Broadway Collection / Broadway Inbound unter [www.broadwayinbound.com/media-galleries](http://www.broadwayinbound.com/media-galleries).

---

## **ÜBER THE BROADWAY COLLECTION UND BROADWAY INBOUND**

---

The Broadway Collection ist eine Marketing- und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Stephanie Grosser  
Bavariaring 38  
D-80336 München  
E-Mail: [stephanie@lieb-management.de](mailto:stephanie@lieb-management.de)  
Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

**THE BROADWAY  
COLLECTION**



---

## KONTAKT FÜR VERANSTALTER UND REISEBÜROS

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: [jessica@lieb-management.de](mailto:jessica@lieb-management.de)

