



PRESSEINFORMATION

Oktober 2022

Royal Palm Spa geht eine exklusive Partnerschaft mit Valmont ein

Im Royal Palm Beachcomber Luxury können Gäste einzigartige Schönheitsbehandlungen erleben, die auf ihre Wünsche und Vorlieben zugeschnitten sind

München – 25. Oktober 2022. Das Royal Palm Beachcomber Luxury hat sich mit Valmont, dem Experten für Zellkosmetik, zusammengeschlossen. Ab sofort bietet das Spa des luxuriösen Hotels Behandlungen mit Produkten der Schweizer Kosmetikfirma an, die seit 1985 für ihre hohen Qualitätsstandards bekannt ist. Die Behandlungen werden mit besonderen Massagetechniken durchgeführt, die die Produkte intensivieren und der Haut zu mehr Schönheit und einem besonderen Glow verhelfen.



© Beachcomber Resorts & Hotels

Royal Valmont - die Signatur-Behandlung

Im Rahmen dieser exklusiven Partnerschaft wurde die Signatur-Behandlung Royal Valmont entwickelt, um den Gästen das Beste aus beiden Welten, Tradition und moderne Forschung, zu bieten. Das 80-minütige ganzheitliche Ritual ist ein umfassendes Erlebnis, das Gesicht und Körper verjüngt. Es beinhaltet Massagetechniken, die entgiften, beleben und die Haut mit mehr Sauerstoff versorgen. Fünf weitere 60- oder 75-minütige Behandlungen wurden mit größter Sorgfalt entwickelt, um der Haut Gesundheit und Schönheit zu verleihen und ihre Spannkraft und Vitalität wiederherzustellen: „Hydration of the Bisses“ sorgt für mehr Feuchtigkeit, „Energy of the Glaciers“ revitalisiert die Haut, „Luminosity of Ice“ bringt den Teint zum Strahlen, „Lift from the Peaks“ sorgt für einen intensiven Glättungseffekt und „Firmness of the Hills“ verbessert die Festigkeit der Haut. „Purity of the Alps“ ist eine 45-minütige Behandlung, bei der der Teint intensiv gereinigt wird und dadurch ebenmäßiger erscheint, „Reflections on a Frozen Lake“ mindert Falten, Tränensäcke, Augenringe und Schwellungen und „L'Elixir des Glaciers - Majestic Treatment“ verhilft Gesicht, Dekolleté und Hände zu einem besonderen Glow. Jede Behandlung wird mit den

passenden Produkten durchgeführt und sorgt dafür, dass die Gäste ein durch und durch luxuriöses Erlebnis genießen, das in einem Wow-Effekt gipfelt.

Seit 1985 ist Valmont stolz darauf, modernste Schweizer Forschung und Entwicklung mit Tradition zu vereinen, um Frauen und Männern zu helfen, die sichtbaren Zeichen der Hautalterung zu bekämpfen. Valmont vereint die natürlichen Ressourcen der Schweiz mit den neuesten Erkenntnissen der zellulären Kosmetikforschung und entwickelt so Anti-Aging-Hautpflegeprodukte mit sichtbaren und dauerhaften Ergebnissen. Die Gruppe hat gemeinsam mit Experten außergewöhnliche Produktlinien für Gesicht, Haar und Körper kreiert. Als „der Magier der Zeit“ ist die Marke heute in mehr als 50 Ländern und 120 Luxushotels weltweit bekannt.

Das Royal Palm Beachcomber Luxury ist ein Luxushotel in Grand Baie, an der Nordküste von Mauritius. Es wurde 1985 eröffnet und verkörpert zeitlose Eleganz, Exzellenz und Raffinesse. Es war das erste Hotel auf der Insel, das Mitglied der Leading Hotels of the World wurde und beherbergt regelmäßig Staatsoberhäupter und Prominente, die auf Mauritius Urlaub machten. Kulinarisch hat das Royal Palm Beachcomber Luxury viel zu bieten, ob im Schatten eines Badamier-Baumes im Le Bar Plage, auf der Terrasse des Hauptrestaurants La Goélette oder am Strand im italienischen Restaurant La Brezza – Küchenchef William Girard überzeugt mit seinen Kreationen. Das 1.000 Quadratmeter große Spa wurde 2019 komplett renoviert und ist mit Lavagestein, Granit, Holz und Schiefer ausgestattet. Mehrere Wasserfallpools sowie ein großflächiges Pooldeck laden zum Entspannen ein. Die Treatment-Räumlichkeiten liegen entlang der hölzernen Decks und sind passend zu den jeweiligen Behandlungsthemen eingerichtet und liebevoll dekoriert.

Informationen zu den Beachcomber Resorts & Hotels auf <http://www.beachcomber.com> sowie [@beachcomber_hotels](#), [#beachcomberexperience](#). Passendes Bildmaterial findet sich [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

ÜBER BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS

Die mauritische Hotelgruppe Beachcomber Resorts & Hotels gilt als Pionier der Hotelindustrie in Mauritius – das erste Hotel wurde bereits 1952 erbaut. Heute besitzt die Gruppe acht luxuriöse Hotels in Mauritius, die für jeden Gast etwas bieten. Zu den Beachcomber Hotels zählen das Royal Palm Beachcomber Luxury, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Victoria Beachcomber Resort & Spa, Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa und Mauricia Beachcomber Resort & Spa.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Lena Kleininger & Sophie Neubauer

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-22

E-Mail: pr.beachcomber@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de



Kontakt für Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

E-Mail: info@beachcomber.de

Webseite: www.beachcomber.com
