



PRESSEINFORMATION

Oktober 2022

Wo sich Bienen zuhause fühlen

Beachcomber Resorts & Hotels setzt sich aktiv für den Erhalt der Tiere ein

München – 10. Oktober 2022. Beachcomber Resorts & Hotels aus Mauritius weist bereits seit Jahren auf die Bedeutung der Bienen und den weltweiten Rückgang der Population hin. 2019 hat die Hotelgruppe die Initiative Bee Sustainable ins Leben gerufen und 45 Bienenstöcke in den Beachcomber-Hotels sowie in der Hauptgeschäftsstelle aufgestellt. Die Initiative wird ständig weiterentwickelt, um den Fortbestand der Bienen und die Artenvielfalt auf der Insel zu sichern.



© Beachcomber Resorts & Hotels

Neu dazugekommen ist eine geführte Tour zu den hoteleigenen Bienenstöcken. Im Mai fand die erste Bienenstockbesichtigung im Shandrani Beachcomber statt, in den kommenden Monaten wird sie in allen Hotels der Gruppe angeboten werden. Neben Informationen zu den Bienen beinhaltet die Tour eine Honigprobe. Die diesjährige Honigernte wird voraussichtlich 450 kg betragen, 2021 betrug sie rund 200 kg. Den Honig finden Gäste auf dem Frühstücksbuffet und können ihn in kleinen Gläsern als Mitbringsel erwerben. Die Küchenchefs der Beachcomber-Gruppe nutzen ihn ebenfalls für eine Vielzahl von Backwaren und Desserts. Der neue Executive Pastry Chef im Royal Palm Beachcomber Luxury, Stephan Baptiste, hat beispielsweise ein Parfait mit Honig kreiert.

Im Mai veranstalteten die Beachcomber Resorts & Hotels einen internen Wettbewerb für die Kreation ihrer neuen Signatortorte. Neun Paare talentierter Konditoren aus den acht Hotels der Gruppe sowie vom Beachcomber Catering traten gegeneinander an. Sie hatten zwei Stunden Zeit, um eine Torte zu kreieren, die mit Honig aus den Gärten der Beachcomber Hotels verfeinert wurde. Die Kreation von Marie Paule Azie und

Hesta Chooraman, Konditorinnen bei Royal Palm Beachcomber Luxury, überzeugte die Jury. Sie wird ab November 2022 in allen Hotels zu finden sein.

Auch abseits der Bienen engagiert sich die Hotelgruppe mit zahlreichen Maßnahmen und gilt als Vorreiter in Sachen Umweltschutz auf der Insel.

Informationen zu den Beachcomber Resorts & Hotels auf <http://www.beachcomber.com> sowie [@beachcomber_hotels](#), [#beachcomberexperience](#). Passendes Bildmaterial findet sich [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

ÜBER BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS

Die mauritische Hotelgruppe Beachcomber Resorts & Hotels gilt als Pionier der Hotelindustrie in Mauritius – das erste Hotel wurde bereits 1952 erbaut. Heute besitzt die Gruppe acht luxuriöse Hotels in Mauritius, die für jeden Gast etwas bieten. Zu den Beachcomber Hotels zählen das Royal Palm Beachcomber Luxury, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Victoria Beachcomber Resort & Spa, Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa und Mauricia Beachcomber Resort & Spa.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Lena Kleininger & Sophie Neubauer

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-22

E-Mail: pr.beachcomber@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de



Kontakt für Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

E-Mail: info@beachcomber.de

Webseite: www.beachcomber.com
