



PRESSEINFORMATION

November 2022

Alles neu in Florida!

Vielfältige Neuigkeiten aus dem Sunshine State für das kommende Jahr

München – 30. November 2022. Das Jahr neigt sich dem Ende zu und viele Menschen blicken bereits gespannt in Richtung 2023. Auch wenn sich über das Jahr in Florida zumindest wettertechnisch und landschaftlich nicht viel verändert, heißt es nicht, dass im Sunshine State Stillstand herrscht. Vom Ökoentdeckungszentrum bis zu neuen kulinarischen Highlights – ein Überblick über die Neuigkeiten in Florida.



St. Augustine © VISIT FLORIDA, Daytona 500 © Daytona Beach, Pferde in Ocala © VISIT FLORIDA

Broadway-Feeling und Adrenalinschübe in Pensacola

Das Saenger Theatre in Pensacola freut sich im kommenden Jahr, Besucher des Panhandels mit erstklassigen Broadway-Vorführungen verwöhnen zu dürfen. Teil der 50-jährigen Jubiläumstournee sind Stücke wie "Jesus Christ Superstar", "The Book of Mormon" und "CHICAGO: The Musical". Für Adrenalin-Junkies geht es mit Laguna's Scenic Zip auf der längsten Zipline von Floridas Nord-Westen in schwindelerregende Höhen. Auf einer Länge von knapp 118 Meter können Abenteuerlustige den Rausch der Geschwindigkeit spüren, während sie durch die wunderschöne Landschaft düsen.

65 Jahre Rennfieber in Daytona

Zum 65. Mal kommen Motorsportfans beim prestigeträchtigen Daytona 500 zusammen, um sich der einzigartigen Atmosphäre des „Great American Race“ hinzugeben und angespannt zu verfolgen, ob ihr Lieblingsfahrer das Rennen für sich entscheiden kann. Seit 1982 eröffnet das Daytona 500 die NASCAR-Saison und durfte dies auch in diesem Jahr zum 75-jährigen Jubiläum der Rennserie tun. Im Februar 2023

können Fans außerdem die NASCAR-Autos der nächsten Generation beim Bluegreen Vacations Duel-Rennen auf der Rennstrecke bestaunen.

Mehr Pferd geht nicht – größte Reitsportanlage in Ocala eröffnet

Ocala, die Pferdehauptstadt der Welt, gelegen in Floridas Marion County, beherbergt von nun an das World Equestrian Center (WEC), die größte Reitsportanlage des Landes. Der Komplex bietet die perfekten Voraussetzungen um Gäste für Wettbewerbe und Trainingslager zu empfangen, egal ob Profi oder Reitsportfan. Sie verfügt über ein Hotel mit 248 Zimmern, Restaurants, Geschäften, Arenen und Ausstellungszentren, die für verschiedene Reitsportdisziplinen ausgelegt sind. Den Auftakt im Januar bildet die Ocala Winter Spectacular Show.

Hoteleröffnungen und Spitzenküche in St. Augustine

Im historischen St. Augustine stehen für 2023 einige Hoteleröffnungen an. Das neue Hilton Garden Inn Historic liegt nur einen kurzen Spaziergang vom Old Jail Museum und dem St. Augustine History Museum entfernt und verfügt über einen Außenpool, einen Fitnessraum und ein Restaurant vor Ort. Das Hyatt Place Vilano Beach Hotel macht den klassischen Florida -Architekturstil erlebbar. Das dreistöckige Hotel, geschmückt mit wunderschönen Art-Deco-Elementen, verfügt über 120 Gästezimmer und eine Bar auf dem Dach. Hier wird der bekannte lokale Küchenchef Michael Lugo im Januar 2023 sein nächstes großes Restaurant im Sunshine State eröffnen. Im „Pesca“ wird der aus Puerto Rico stammende Koch seine Kreativität in neue Höhen heben und die Küstenküche Floridas, gemischt mit Einflüssen aus der südamerikanischen, karibischen und europäischen Küche, neu interpretieren.

Die Mangroven der Keys interaktiv erleben

Im Truman Waterfront Park in Key West eröffnet schon im November 2022 das neue Florida Keys Eco-Discovery-Center. Die hochmoderne, familienfreundliche Attraktion bietet verschiedene Ausstellungen, die den Besuchern die Lebensräume der Keys-Mangroven näherbringen sollen. Darunter auch ein farbenfrohes, lichtdurchflutetes Aquarium, in dem die Wiederherstellung von Korallen gezeigt wird, ein interaktives Paddleboard-Erlebnis und eine Ausstellung über die Schiffswracks des Florida Keys Shipwreck Trail. Die Hauptausstellung konzentriert sich auf das Florida Keys National Marine Sanctuary und soll durch interaktive Erlebnisse über die Wichtigkeit von Naturschutz und Nachhaltigkeit aufklären.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 122 Millionen Besucher willkommen heißen. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando

Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com/de](https://www.visitflorida.com/de) oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Evelyn Narciso

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 151 41803257

E-Mail: evelyn@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

VISIT FLORIDA™

