



PRESSEINFORMATION

Dezember 2022

Ready to Huddle?

Floridas offizielle Reisemesse findet vom 2. bis 4. Februar 2023 in West Palm Beach wieder live vor Ort statt

München – 07. Dezember 2022. Ab sofort können sich Reiseprofis für den Florida Huddle 2023 anmelden. Die offizielle Reisemesse für den Bundesstaat Florida wird vom 2. bis 4. Februar 2023 im Palm Beach County Convention Center in West Palm Beach stattfinden. West Palm Beach ist Teil der Region The Palm Beaches - einer Ansammlung von 39 Städten und Gemeinden im Südosten Floridas. The Palm Beaches ist nicht nur Amerikas älteste Resort-Destination, Heimat legendärer Luxus-Resorts, Shoppingmöglichkeiten, namhafter Golfplätze und historischer Sehenswürdigkeiten, sondern bietet mit mehr als 70 Kilometern tropischen Sandstränden einen perfekten Urlaubsmix abseits der bekannten Pfade.



v.l.n.r.: West Palm Beach; Florida Huddle; Strand in the Palm Beaches © VISIT Florida

Aufgrund des Erfolgs des letzten Jahres werden in diesem Jahr erstmals der Florida Encounter (für die Tagungsbranche) und das Florida Huddle (für die internationale Reiseindustrie) gleichzeitig stattfinden. Auf der viertägigen Messe wird internationalen und nationalen Reiseveranstaltern und -profis das Beste aus dem Sunshine State präsentiert. Zugelassene Reiseprofis haben die Möglichkeit, persönliche Gespräche mit Partnern von Destinationen, Hotels und Attraktionen aus Florida zu führen.

"VISIT FLORIDA freut sich sehr, das Florida Huddle 2023 im wunderschönen West Palm Beach, Florida, zu veranstalten", sagt Dana Young, Präsidentin und CEO von VISIT FLORIDA. "Florida ist das Reiseziel Nr. 1 des Landes für Reisende aus Übersee und diese Veranstaltung wird Reiseveranstaltern und -profis aus der ganzen Welt das umfangreiche touristische Angebot unseres Staates näherbringen."

"Wir sind stolz darauf, als Veranstaltungsort für das diesjährige Florida Huddle and Encounter ausgewählt worden zu sein. Wir freuen uns darauf, den Teilnehmern bei ihrem Besuch in Amerikas beliebtesten Urlaubsziel die Schönheit unserer Destination und die Breite des Angebots zu präsentieren", sagt Jorge Pesquera, Präsident und CEO von Discover The Palm Beaches.

Für weitere Informationen zum Florida Huddle 2023 und zur Anmeldung gehen Sie bitte auf: FloridaHuddle.converve.io. Eine Registrierung ist bis zum 11. Januar 2023 möglich.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

ÜBER VISIT FLORIDA

VISIT FLORIDA ist die offizielle Tourismusmarketinggesellschaft des Sunshine State und eine Ressource für die Reiseplanung von Besuchern aus aller Welt. Als Floridas Wirtschaftszweig Nr. 1 war der Tourismus für die Begrüßung von über 122 Millionen Besuchern im Jahr 2021 verantwortlich, ein Anstieg von 54 Prozent gegenüber 2020. VISIT FLORIDA fördert den Tourismus durch Verkauf, Werbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit und Besucherserviceprogramme und betreut mehr als 13.000 Partner aus der Reisebranche im ganzen Bundesstaat. Um mehr über VISIT FLORIDA zu erfahren, folgen Sie @FloridaTourism auf Facebook und Twitter, oder besuchen Sie visitflorida.org. Für Inspiration im Sunshine State folgen Sie @VISITFLORIDA auf Facebook, Twitter und Instagram oder besuchen Sie www.visitflorida.com. Medienressourcen finden Sie ebenfalls unter www.visitfloridamedia.com.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sabrina Holland & Lena Zeller

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 171 9453079/ +49 (0) 160 2936548

E-Mail: [sabrina@lieb-management.de/](mailto:sabrina@lieb-management.de)

lenaz@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



The logo for VISIT FLORIDA. The word "VISIT" is in a smaller, pink, sans-serif font, and "FLORIDA" is in a larger, bold, pink, sans-serif font. A small trademark symbol (TM) is located at the top right of the word "FLORIDA".