



PRESSEINFORMATION

Februar 2023

Welcome to Miami Florida Huddle!

Visit Florida verkündet Miami als Gastgeber des Florida Huddle und Encounter 2024

München – 06. Februar 2023. Vergangenen Samstag gab Visit Florida während des diesjährigen Florida Huddle bekannt, dass 2024 Florida Huddle und Encounter vom 29. bis 31. Juli 2024 im Miami Beach Convention Center in Zusammenarbeit mit dem Greater Miami Convention & Visitors Bureau stattfinden werden.



Florida Huddle 2024 in Miami & Miami Beach © VISIT FLORIDA

Auf der offiziellen Reisesmesse des Sunshine States wird internationalen und nationalen Reiseveranstaltern und -vermittlern das Beste was Florida zu bieten hat präsentiert. Zugelassene Reiseprofis haben die Möglichkeit, persönliche Gespräche mit Partnern von Destinationen, Hotels und Attraktionen zu führen. Aufgrund des Erfolgs des letzten Jahres werden seit diesem Jahr die Florida Encounter (für die Tagungsbranche) und der Florida Huddle (für die internationale Reiseindustrie) von nun an gleichzeitig stattfinden.

Dana Young, Präsidentin und CEO von VISIT FLORIDA, sagte: „Mit Miami als Drehscheibe für inländische und internationale Besucher freuen wir uns darauf, Reisefachleute aus der ganzen Welt bei Florida Huddle und Encounter zu empfangen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen und die Besucherzahlen in jeder Region des Sunshine State zu steigern.“

„Miami und Miami Beach sind hocheifrig, die nächste Gastgeberstadt für Florida Huddle und Encounter 2024 zu sein“, so David Whitaker, Präsident und CEO des Greater Miami Convention & Visitors Bureau. „Wir sind stolz darauf, VISIT FLORIDA und diese wichtige Gruppe von Reiseveranstaltern, Großhändlern und Medien willkommen zu heißen. Im Herzen von South Beach gelegen, werden Besucher von der Geschichte,

Kunst und Kultur unseres Tagungsgeländes inspiriert werden und gleichzeitig unser neu gestaltetes Miami Beach Convention Center genießen dürfen.“

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 122 Millionen Besucher willkommen heißen. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Sabrina Holland & Lena Zeller
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0) 171 9453079
E-Mail: sabrina@lieb-management.de / lenaz@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

VISIT FLORIDA™

