



PRESSEINFORMATION

April 2023

Atmosphere stellt neue Hotelmarke für Expansionspläne vor

Mit der neu konzipierten Marke „Atmosphere Hotels & Resorts“ ebnet Atmosphere Core den Weg für sein wachsendes Portfolio in Südasien – 20 Hotels in zwei Jahren

München – 11. April 2023. Das eingetragene Unternehmen Atmosphere Core Private Limited firmiert ab sofort unter dem Namen Atmosphere Core und stellt seine dritte Hotelmarke vor: Atmosphere Hotels & Resorts. Die Marke Atmosphere Hotels & Resorts geht aus dem eigentlichen Firmennamen hervor und ebnet nun den Weg für neue Reiseziele in Südasien, während sie gleichzeitig die Präsenz des Unternehmens auf den Malediven bereichert. Bekannt ist sie vor allem für herzliche Gastfreundschaft und die Vision, in jedem Resort neuartige und unvergessliche Erlebnisse für die Gäste zu schaffen. Diese werden immerfort durch neue Erlebnisse ergänzt, während Authentizität als Kompass der Marke bestehen bleibt.

Atmosphere Core legt einen starken Fokus auf seine zukünftige Expansion in ganz Indien. Mit der Eröffnung des OZEN MANSION KOLKATA im ersten Quartal 2024 und wichtigen Vertragsabschlüssen, die in Kürze bekannt gegeben werden, ebnet das Unternehmen den Weg für eine starke Präsenz in der Region. Salil Panigrahi, Geschäftsführer von Atmosphere Core, sagt: „Als Unternehmen entwickeln wir uns ständig weiter und sind innovativ. Innerhalb von zehn Jahren haben wir acht Resorts auf den Malediven eröffnet. Unsere neue Marke Atmosphere Hotels & Resorts bietet eine Fülle von Möglichkeiten, sowohl für Reisende als auch für Besitzer von Hotelimmobilien. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit diesem starken Portfolio unser Wachstum beschleunigen und in den nächsten zwei Jahren 20 Häuser eröffnen werden.“

ATMOSPHERECORE

THE
OZEN
COLLECTION

COLOURS OF
OBLU

ATMOSPHERE
HOTELS & RESORTS

Atmosphere Hotels & Resorts – Klar definierte Untermarken

Die Marke Atmosphere Hotels & Resorts erreicht ihre große Vielfalt an Angeboten durch sieben klar definierte Untermarken, die Hoteleigentümern maximale Flexibilität und gleichzeitig schlüsselfertige Lösungen auf höchstem Niveau bieten:

Die Marke ATMOSPHERE offeriert klassischen Luxus, der die Individualität eines jeden Resorts hervorhebt. Zum aktuellen Portfolio gehört das Atmosphere Kanifushi auf den Malediven. Mit der Marke BY ATMOSPHERE, zu der das Resort VARU By Atmosphere auf den Malediven zählt, erleben Reisende eine charmante Auszeit mit herzlicher Gastfreundschaft. Weiterhin umfasst das Portfolio an Untermarken AN ATMOSPHERE EXPERIENCE, das die lokale Kultur und die natürliche Umgebung in das Design einbezieht. A SIGNATURE ATMOSPHERE steht für einen bereichernden, eleganten Aufenthalt in ikonischen Häusern und ELEMENTS OF NATURE BY ATMOSPHERE für ruhige Wellness-Retreats. Mit HERITAGE BY ATMOSPHERE, einer Untermarke für Konversionsprojekte, wird sich alles um historische Häuser drehen - von alten Havelis bis hin zu Bungalows aus der Kolonialzeit. Unter AN URBAN ATMOSPHERE werden authentische Hotels und Resorts im Herzen der Stadt angeboten.

Atmosphere Core – Einführung einer neuen Corporate Identity

Ergänzend zur Einführung der neuen Hotelmarke Atmosphere Hotels & Resorts ändert sich der Firmenname des Unternehmens in Atmosphere Core. Als eines der am schnellsten wachsenden Hotelunternehmen in Südasien ist Atmosphere Core nicht nur für seinen aufrichtigen Arbeitsethos bekannt, sondern auch dafür, dass Erfahrung intelligent genutzt wird, um der Konkurrenz durch einen innovativen Ansatz immer einen Schritt voraus zu sein. Atmosphere Core umfasst derzeit die drei unterschiedlichen Marken THE OZEN COLLECTION, Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU.

Weitere Informationen zu den Atmosphere Core-Marken unter www.atmospherehotelsandresorts.com, theozencollection.com und www.coloursofoblu.com.

ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphere Core, stellvertretend für Atmosphere Core Private Limited, bietet erstklassige Gastfreundschaft, inspiriert von der Philosophie „Joy Of Giving“ und betreibt acht Resorts auf den Malediven innerhalb eines starken Markenportfolios. Dieses umfasst THE OZEN COLLECTION, Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU. Das Unternehmen macht sich bereit für ein starkes Wachstum in Südasien und steht mit drei THE OZEN COLLECTION-Häusern in den Startlöchern. OZEN MANSION KOLKATA wird im ersten Quartal 2024 in Indien eröffnen, OZEN PRIVÉ ATHIRI GILI soll im vierten Quartal 2024 auf den Malediven und OZEN SECLUDED TANGALLE in Sri Lanka folgen.

[Link zum Foto-Download](#)

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

ATMOSPHERECORE

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

