



## PRESSEINFORMATION

März/April 2023

### Perspektivwechsel mit Bildern gewinnt

Locaboat startet einen Fotowettbewerb mit CEWE – Europa vom Wasser aus

**München – 28. März.** Wer auf dem Hausboot unterwegs ist, kommt immer mit jeder Menge Bildern zurück. Von Landschaften, die man nur vom Wasser aus entdecken kann, von Tieren, die völlig ungestört am Ufer weiden, von malerischen Orten die vorüberziehen und von stolzen Kapitänen und Kapitäninne am Steuer. In diesem Jahr kann man mit diesen Bildern aber nicht nur Erinnerungen speichern, sondern sogar einen (neuen) Hausbooturlaub gewinnen. Denn der erste Preis beim Fotowettbewerb, den Locaboat mit CEWE am 1. April startet, ist immerhin ein 2000 Euro Gutschein von Locaboat Holidays.

Und es dürfen natürlich nicht nur Locaboat Kunden mitmachen. Wer bis Ende Oktober seine Lieblingsbilder einreicht, die zum Thema „Perspektivwechsel –Europa vom Wasser aus“ passen (und dabei natürlich auch Menschen auf dem Wasser zeigen können) der ist dabei, wenn die Jury im Herbst aus allen Einsendungen den Hauptpreis und weitere Gutscheine von Locaboat und CEWE auswählt.



Yvonne Schön, Sales Director von Locaboat: „Diese Kooperation passt einfach perfekt. Ich habe von meinen eigenen Hausboot-Reisen – ich bin selbst mindestens zwei Mal im Jahr auf dem Boot – schon so viele Bilder mitgebracht – und bin jedes Mal wieder begeistert, welche Schätze ich am Ufer oder auf dem Wasser entdeckt habe. Ich freue mich jetzt schon auf die sicher wunderschönen Bilder – auch wenn sie natürlich nicht von einem Locaboat aus gemacht werden müssen. Wir wollen ja alle Wasser-Liebhaber dafür gewinnen bei uns mitzumachen - und dann vielleicht auch ihre erste Reise auf dem Locaboat zu starten.“

---

Judith Westskogen, Senior Kooperationsmanager bei CEWE: Die Kooperation mit Locaboat finde ich deshalb so gelungen, weil hier sicherlich auch Bilder mit einer außergewöhnlichen Perspektive entstehen. Natürlich sind bei uns Reisen ohnehin ein wichtiger Schwerpunkt, da wir unsere Kunden gerne dazu animieren, ihre ganz persönlichen Erlebnisse zum Beispiel mit einem CEWE Fotobuch festzuhalten und so immer wieder zu erleben. Oder ihr schönstes Bild auch mal zum Wandbild zu machen. Für diesen Wettbewerb bekommen wir hoffentlich ganz viele unterschiedliche Bilder und unsere Jurysitzung im Herbst wird bestimmt spannend.“

Alle Informationen zum Fotowettbewerb, der vom 1. April bis zum 31. Oktober 2023 geht, gibt es auf der Aktionsseite: [Startseite | Europa vom Wasser aus \(cewe.de\)](#)

Mehr Informationen zu den Routen, Bootstypen und weiteren Angeboten auf der [Website von Locaboat](#).

---

## **BILDMATERIAL**

---

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#) Alle Bildrechte © Locaboat Holidays

---

## **ÜBER LOCABOAT HOLIDAYS**

---

Locaboat Holidays ist seit über 45 Jahren einer der führenden Anbieter für führerscheinfreie Hausbootreisen auf Flüssen, Kanälen und Seen in Europa. Die Kunden können zwischen knapp 200 Routen von 25 Abfahrtshäfen wählen und bereisen die schönsten Wasserwege in Deutschland, Frankreich, Holland, Italien sowie Irland. Mit der Pénichette® hat Locaboat Holidays eigens für den Urlaub auf dem Wasser einen eigenen Bootstyp mit Platz für zwei bis zwölf Reisende entwickelt, das neueste Modell Pénichette Evolution® für zwei bis vier Personen ist an vielen Abfahrtshäfen verfügbar.

---

## **PRESSEKONTAKT UND ANFRAGEN FÜR PRESSEREISEN**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Stephanie Bräuer  
Bavariaring 38,  
D-80336 München  
Tel.: +49 176 105 13 806, E-Mail:  
[stephanieb@lieb-management.de](mailto:stephanieb@lieb-management.de)

The logo for Locaboat Holidays features the word "LOCABOAT" in a bold, teal, sans-serif font, followed by "holidays" in a smaller, lowercase, teal, sans-serif font. A thin teal line is positioned above the text.