



## PRESSEINFORMATION

April 2023

### Grenzenlos im Sunshine State

Dank Inklusion an allen Ecken ist Florida für alle Urlauber erlebbar

**München – 27. April 2023.** Urlaub soll ein besonders Erlebnis für jeden sein – ein Motto, das sich Florida als einer der meistbesuchten US-Bundesstaaten schon lange zu Herzen genommen hat. Anlässlich des nationalen Monats zur Förderung der Mobilität und Bewegungsfreiheit in den Vereinigten Staaten präsentiert der Sunshine State sein vielfältiges und inklusives Urlaubsangebot.



v.l.n.r.: Floridas Strände sollen für alle zugänglich sein © Amelia Island & VISIT FLORIDA; Auch Nationalparks wie die Everglades sollen barrierefrei nutzbar sein © Patrick Farrell & VISIT FLORIDA; Inklusion wird in Orlandos Erlebnisparks großgeschrieben © SPARK & VISIT FLORIDA

### Orlandos bunter Strauß an Erlebnisparks

Als beliebtestes Reiseziel des Landes und seit Kurzem als eine der behindertenfreundlichsten Städte anerkannt, setzt Orlando weiterhin auf integrative Initiativen bei seinen unzähligen Attraktionen, die allen Gästen ein einzigartiges Urlaubserlebnis bieten. Alle großen Themenparks - Universal Orlando, Walt Disney World, SeaWorld Orlando und LEGOLAND – verfügen über spezielle Programme, Attraktionen und Dienstleistungen für Gäste mit kognitiven und körperlichen Einschränkungen, die sich an den Richtlinien der American Disability Association (ADA) orientieren. SeaWorld Orlando, Aquatica, Discovery Cove, LEGOLAND, Peppa Pig Theme Park und das Dr. Phillips Center for the Performing Arts haben sich mittlerweile besonders auch darauf spezialisiert, Besuchern mit Autismus ein einzigartiges Erlebnis zu bieten und sind sogar als Autismuszentren zertifiziert. Mehr als 80 % der Mitarbeiter dieser Parks sind entsprechend geschult, um den Gästen Sensorikführer und Planungshilfen für ihren Besuch anzubieten.

## **Auf dem Pfad der Geschichte wandeln in Pensacola**

Entlang des America's First Settlement Trail wird die Geschichte Nord-Floridas für alle zugänglich. Der "A1S Trail" ist ein kostenloser, knapp fünf Kilometer langer Fußgängerpfad, der Besuchern und Einwohnern gleichermaßen die mehr als 463 Jahre alte Geschichte des Ortes näherbringt. Er bietet allen Menschen barrierefrei die Möglichkeit, eine Reihe von Stationen in der historischen Innenstadt von Pensacola zu besuchen. Im Pensacola Historic District sind verschiedenste Museen und historische Gebäude ebenfalls darauf ausgelegt, Besucher im Rollstuhl willkommen zu heißen, dazu zählen das Pensacola Museum of History, Voices of Pensacola, das Pensacola Children's Museum, das Museum of Commerce, das Museum of Industry, die Old Christ Church, das L&N Marine Terminal und das Bowden Building.

## **See you later Alligator – Barrierefrei durch die Everglades**

In der herrlichen subtropischen Wildnis des Everglades Nationalparks mit über 600.000 Hektar Feuchtgebieten sind viele der staatlichen Bootstouren ab Flamingo und Gulf Coast für Rollstuhlfahrer zugänglich. Ebenfalls barrierefrei ist die zweistündige Shark Valley Tram Tour. Auch bei einem Halt an einem Beobachtungsturm können Gäste im Rollstuhl dank einer eigens dafür angelegten Rampe die wundervolle Aussicht genießen. Während der Tour geben die Naturforscher des Shark Valley Einblicke in das Ökosystem und zeigen einige der „versteckten“ Aspekte der Everglades auf. Die offenen Fahrzeuge ermöglichen es den Besuchern, wilde Tiere - wie Alligatoren und viele Vogelarten - in den Sägegraswiesen auf beiden Seiten der Straßenbahn zu beobachten.

## **Ein Tag am Strand in Amelia Island**

Der Main Beach Amelia Islands ist der wohl bekannteste Strandabschnitt der kleinen Insel an der Atlantikküste und bietet seinen Besuchern ein abwechslungsreiches Angebot an Spielplätzen, Wiesen für alle, die genug vom Sand haben, Picknickplätzen, zwei Volleyballplätzen und natürlich einem wunderschönen Strandzugang. Dieser ist mit sogenannten Mobi-Matten ausgestattet, die Rollstuhlfahrern einen barrierefreien Tag am Strand ermöglichen. Alternativ können beim Atlantic Recreation Center spezielle Strandrollstühle ausgeliehen werden.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

---

## **ÜBER VISIT FLORIDA**

---

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 137,6 Millionen Besucher willkommen heißen, die höchste Besucherzahl in der Geschichte des Staates. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com/de](https://www.visitflorida.com/de) oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sabrina Holland & Lena Zeller

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 171 9453079

E-Mail: [sabrina@lieb-management.de](mailto:sabrina@lieb-management.de) / [lenaz@lieb-management.de](mailto:lenaz@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



VISIT **FLORIDA**™