



PRESSEINFORMATION

Juli 2023

Stéphane Poupinel de Valencé wird CEO von Beachcomber Resorts & Hotels

Die Mitarbeiter sowie der Bau des neunten Beachcomber-Hotels auf Mauritius stehen für den neuen CEO im Fokus

München – 17. Juli 2023. Beachcomber Resorts & Hotels heißen ihren neuen Chief Executive Officer (CEO), Stéphane Poupinel de Valencé, willkommen. Er übernimmt die Nachfolge von Gilbert Espitalier-Noël, der acht Jahre lang an der Spitze der Gruppe gestanden hat.



V.l.n.r.: Shandrani Beachcomber Resort & Spa. Stéphane Poupinel de Valencé. Royal Palm Beachcomber Luxury. © Beachcomber Resorts & Hotels

Stéphane Poupinel de Valencé ist bereits 2018 als Chief Real Estate & Construction Officer zur Beachcomber Gruppe gestoßen und verfügt über umfassende Kenntnisse der mauritischen Hotelgruppe. In den vergangenen Jahren war er als Mitglied des Exekutivausschusses (ComEx) eng in die strategische Entscheidungsfindung des Unternehmens eingebunden und spielte eine Schlüsselrolle bei der Gründung und Börsennotierung von Semaris, welches auf die Entwicklung von Immobilien spezialisiert ist. Stéphane Poupinel de Valencé begann seine Karriere 2001 bei der Eclosia Group, bevor er 2009 als Geschäftsführer der Immobilienabteilung zur Medine Group wechselte. Er hat einen Bachelor of Commerce in Marketing und Management von der Curtin University, Australien und einen MBA von den Universitäten Sorbonne/Paris-Dauphine.

„Ich fühle mich geehrt und bin sehr stolz die Leitung einer so renommierten Gruppe zu übernehmen, die seit 1952 die Hotellerie auf Mauritius prägt“, so Stéphane Poupinel de Valencé. „Ich möchte meinem Vorgänger Gilbert Espitalier-Noël und dem Verwaltungsrat von Beachcomber für ihr Vertrauen danken. Ich habe das

Glück mich auf fantastische Teams verlassen zu können, die ihre Arbeit mit Leidenschaft und großem Engagement tätigen. Wir haben das gemeinsame Ziel Beachcomber zu neuen Höhen zu führen.“

Stéphane Poupinel de Valencé hebt die Unterstützung der Mitarbeiter insbesondere bei der Umsetzung der jüngsten Projekte hervor, darunter die Verbesserung des Gästelerlebnisses durch Innovation und Digitalisierung, die Gewinnung und Bindung von Talenten, die Aufrechterhaltung einer starken Bilanz durch Optimierung der Belegungsraten, die Erschließung neuer Märkte, sowie die betriebliche Effizienz und den Schuldenabbau. Darüber hinaus misst er dem Bau des neunten Beachcomber-Hotels auf Mauritius als Teil des „L’Harmonie Golf & Beach Estate“ große Bedeutung bei. Dieses Hotel mit 200 Zimmern und einem Golfplatz in Les Salines, Black River, wird den Zimmerbestand der Gruppe auf der Insel um rund 10 Prozent erhöhen.

Informationen zu den Beachcomber Resorts & Hotels auf <http://www.beachcomber.com> sowie [@beachcomber_hotels](#), [#beachcomberexperience](#). Passendes Bildmaterial findet sich [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

ÜBER BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS

Die mauritische Hotelgruppe Beachcomber Resorts & Hotels gilt als Pionier der Hotelindustrie in Mauritius – das erste Hotel wurde bereits 1952 erbaut. Heute besitzt die Gruppe acht luxuriöse Hotels in Mauritius, die für jeden Gast etwas bieten. Zu den Beachcomber Hotels zählen das Royal Palm Beachcomber Luxury, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Victoria Beachcomber Resort & Spa, Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa und Mauricia Beachcomber Resort & Spa.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Lena Kleininger & Sophie Neubauer

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-22

E-Mail: pr.beachcomber@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de



Kontakt für Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

E-Mail: info@beachcomber.de

Webseite: www.beachcomber.com
