



PRESSEINFORMATION

November 2023

Grüner Urlaub auf dem blauen Nass: Locaboat Holidays setzt auf nachhaltiges Reisen

Europas führender Anbieter von Hausbooturlaube analysiert CO₂-Fußabdruck und setzt „Netto-Null“-Ziel / Green Friday lockt mit Aktion

Freiburg/München – 17. November 2023. Unterwegs auf schmalen Kanälen zwischen grünen Weiden, spontane Adlersafaris auf weiten Seen und abenteuerliche Übernachtungen an einzigartigen Ankerspots: Wer auf einem Hausboot von Locaboat Holidays eincheckt, erhält den Schlüssel zu Urlaubserlebnissen in den schönsten Naturkulissen Europas. Der Hausbootanbieter hat im Zuge einer umfassenden Untersuchung seines CO₂-Fußabdrucks nochmals genauer hingeschaut – und eine neue Strategie zur Reduzierung von Treibhausgasen erarbeitet. Ziel ist es, Emissionen jährlich um sechs Prozent zu reduzieren und bis zum Jahr 2050 klimaneutrale Hausbootreisen anzubieten. Neben aktiven Bemühungen wie die schrittweise Umstellung der Antriebsform der Hausboote unterstützt Locaboat auch Projekte, die den Erhalt der regionalen Ökosysteme sichern. Zum Beispiel im Rahmen einer „Green Friday“-Aktion: Für jede Buchung, die zwischen dem 23. und 30. November 2023 eingeht und als Zielgebiet den Canal du Midi in Frankreich hat, spendet Locaboat 20 Euro für ein Baumpflanzprojekt.



Bilder: Grüner Urlaub mit dem Hausboot (Copyright: Locaboat Holidays). Diese und weitere Pressebilder gibt es [hier](#) zum Download.

Strategie bis 2050: Step by Step zur Null-Emission

Wer auf einem Hausboot naturnah Europas Wasserwege entdeckt, trägt bereits mit seiner Reiseform zu einem authentischen und nachhaltigen Tourismus bei. Durch die Anreise mit dem Flugzeug oder Auto zum Starthafen, Treibstoff für Hausboote oder Energieaufwände im Büro entstehen dennoch Treibhausgasemissionen, deren Verringerung Ziel einer neuen Nachhaltigkeitsstrategie des Anbieters ist.

Ausgehend von einem Fußabdruck von 15,5 Kilogramm Kohlenstoffdioxid, das durchschnittlich bei einem Hausbooturlaub pro Person und Tag zu verzeichnen ist (zum Vergleich: Bei einem Steak fallen bis zu 30 Kilogramm CO₂-Emissionen an, bei einer Nacht im Hotel sind zehn bis 30 Kilogramm CO₂-Emissionen gewöhnlich) strebt Locaboat an, diese Werte jährlich um sechs Prozent zu reduzieren. Maßnahmen, die dazu beitragen sollen, sind unter anderem eine Erneuerung der Hausbootflotte und eine Berücksichtigung von Hybrid- oder Elektroantrieben, finanzielle Anreize zur Nutzung emissionsarmer Anreisemittel von Urlaubern, eine Auswahl von nachhaltig arbeitenden Dienstleistern, ein verstärktes Angebot zum mobilen Arbeiten, kontrollierte Energieverbräuche in Büroräumen oder die Verwendung von Recyclingpapier. Ziel ist es, im Jahr 2050 „Netto-Null-Emissionen“ zu erreichen, wobei unvermeidbare Restemissionen durch Ausgleichsprogramme neutralisiert werden sollen.

Green Friday 2024: Buchungen für Bäume

Statt einem „Black Friday“ startet Locaboat Ende November dieses Jahres in eine „Green Friday“-Woche. Alle Hobbykapitäne, die im Jahr 2024 eine Reise auf dem Canal du Midi, einem der berühmtesten Kanäle Südfrankreichs, planen und zwischen dem 23. und 30. November 2023 ihren Hausbooturlaub buchen, tragen dazu bei, dass Locaboat jeweils 20 Euro an die Stiftung „Replantons le Canal du Midi“ spendet. Auf diese Weise tragen Buchungen aktiv zur Pflanzung neuer Bäume entlang des Kanals bei – nachdem in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten rund 42.000 Platanen entlang des Canal du Midi einer Pilzerkrankung, dem sogenannten „Farbigen Krebs“, zum Opfer gefallen sind. In den letzten fast 20 Jahren wurden mehr als 25.500 Platanen gefällt, die nicht mehr gerettet werden konnten. Seit dem Beginn der Wiederaufforstung im Jahr 2012 wurden bereits mehr als 13.300 Bäume neu gepflanzt, unter ihnen resistente Platanen als auch andere Baumarten. Seit 2013 unterstützt Locaboat jedes Jahr die Fundraising-Kampagne und ist auch aktives Mitglied im Canal du Midi Business Sponsors Club.

Weitere Informationen zu Locaboat Holidays gibt es auf www.locaboat.com, [Facebook](#) und [Instagram](#).

ÜBER LOCABOAT HOLIDAYS

Locaboat Holidays ist seit über 45 Jahren einer der führenden Anbieter für führerscheinfreie Hausbootreisen auf Flüssen, Kanälen und Seen in Europa. Die Kunden können zwischen rund 200 Routen von 25 Abfahrtshäfen wählen und bereisen die schönsten Wasserwege in Deutschland, Frankreich, Holland, Italien sowie Irland. Mit der Pénichette® hat Locaboat Holidays eigens für den Urlaub auf dem Wasser einen eigenen Bootstyp mit Platz für zwei bis zwölf Reisende entwickelt, das neueste Modell Pénichette Evolution® für zwei bis vier Personen ist an vielen Abfahrtshäfen verfügbar.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Mathias Christmann
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 3645650
E-Mail: mathias@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

LOCABOAT holidays

