



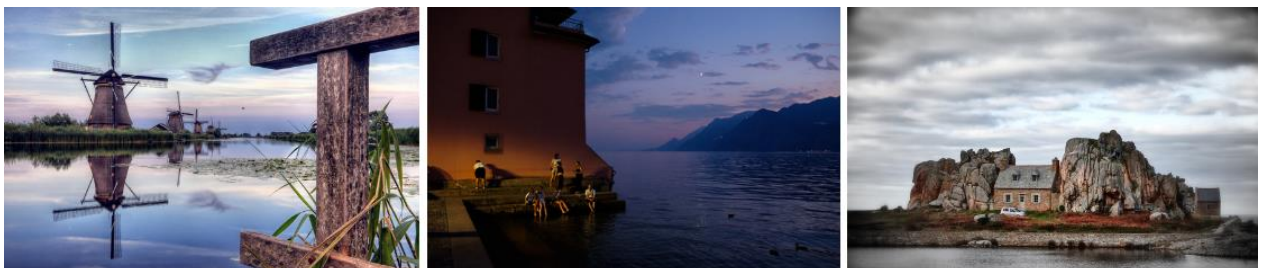
PRESSEINFORMATION

Dezember 2023

„Europa vom Wasser aus“: Fotowettbewerb von CEWE und Locaboat Holidays endet mit großem Erfolg

Jury kürt die zehn besten Bilder aus rund 1.800 Einsendungen / Gewinner freuen sich über Hausbooturlaube und CEWE-Gutscheine

Freiburg/München/Oldenburg – 20. Dezember 2023. Fotografisch auf zu neuen Ufern: Die zehn besten Bilder des Fotowettbewerbs „Europa vom Wasser aus“, der zwischen April und Oktober 2023 vom Fotoservice-Anbieter CEWE in Kooperation mit Europas führendem Anbieter von Hausbooturlaub, Locaboat Holidays, durchgeführt wurde, stehen fest. Das Gewinnerfoto „Kinderdijk“ von Lars Oliver Michaelis zeigt die Windmühlen des gleichnamigen kleinen Ortes, südöstlich von Rotterdam, wobei die Perspektive dem Betrachtenden das Gefühl vermittelt, direkt vor Ort zu sein. Den zweiten Platz belegte Farhad Babayevs Aufnahme „Lago di Garda“, die eine abendliche Szene am Gardasee in Italien abbildet, an dessen Ufer Besuchende den Abend genießen und die Beine im See baumeln lassen. Werner Groß schaffte es mit seinem Bild „Das Haus und der Fels“, aufgenommen in der Bretagne, auf den dritten Platz. Im Mittelpunkt des Wettbewerbs, zu dem 1.791 Bilder eingereicht wurden, stand ein Perspektivwechsel: nicht nur der Blick auf Kanäle, Meere und Seen, sondern auch vom Wasser aus auf Uferregionen, Inseln, Festland und Strände bietet wunderschöne Bildmotive.



Bilder v. l.: Platz 1 – Kinderdijk, Weltkulturerbe (Copyright: Lars Oliver Michaelis); Platz 2 – Lago die Garda, Malcesine (Copyright: Farhad Babayev); Platz 3 – Das Haus und der Fels, Bretagne (Copyright: Werner Groß). Diese Pressebilder gibt es [hier](#) zum Download.

Begutachtet und gekürt wurden die eingereichten Fotos von einer vierköpfigen Jury bestehend aus Yvonne Schön, Marketing- und Sales-Managerin bei Locaboat Holidays, Mathias Christmann, Senior PR-Manager bei der betreuenden PR-Agentur Lieb Management, Thomas Tausendfreude, Leiter des Bereichs Content Marketing bei CEWE sowie Markus Kujawa, Leiter der CEWE-Fotostudios. Der Hauptgewinner darf sich

über einen Reisegutschein in Höhe von 2.000 Euro für einen Hausbooturlaub mit Locaboat Holidays freuen. Auch die Gewinner der Plätze zwei bis zehn werden mit Preisen von CEWE und Locaboat bedacht. Sie erhalten einen 750-Euro-Gutschein für Fotoprodukte von CEWE, einen 400-Euro-Gutschein für einen Locaboat-Urlaub und 50-Euro-Gutscheine für CEWE-Fotobuch-Exemplare.

Weitere Informationen: www.locaboat.com, www.cewe.de

DISCLAIMER

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER LOCABOAT HOLIDAYS

Locaboat Holidays ist seit über 45 Jahren einer der führenden Anbieter für fäherscheinfreie Hausbootreisen auf Flüssen, Kanälen und Seen in Europa. Hobbykapitäne können zwischen rund 200 Routen von 25 Abfahrtshäfen wählen und bereisen die schönsten Wasserwege in Deutschland, Frankreich, Holland, Italien sowie Irland. Mit der Pénichette® hat Locaboat Holidays eigens für den Urlaub auf dem Wasser einen eigenen Bootstyp mit Platz für zwei bis zwölf Reisende entwickelt, das neueste Modell Pénichette Evolution® für zwei bis vier Personen ist an vielen Abfahrtshäfen verfügbar.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Mathias Christmann
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 3645650
E-Mail: mathias@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

LOCABOAT holidays

