



PRESSEINFORMATION

Januar 2024

Zwei Anlässe zum Feiern für Aruba: 70 Jahre Karneval und neue Repräsentanz im deutschsprachigen Markt

Großes Karnevalsjubiläum lockt in diesem Jahr wieder tausende Teilnehmer und Zuschauer, derweil übernimmt Münchner Agentur LMG Management Pressearbeit und Marketing der Karibikinsel

München – 25. Januar 2024. Aus Clubpartys der 1920er Jahre sowie Karnevalstraditionen britischer Einwanderer aus der Karibik in den 30er und 40er Jahren entstand im Laufe der letzten Jahrzehnte eines der aufregendsten und bekanntesten Feste in der Karibik: der Karneval auf Aruba. Besucher aus aller Welt werden auch in diesem Jahr wieder mitgerissen von der ausgelassenen Lebensfreude der Inselbewohner, wenn das große 70. Karnevalsjubiläum einen Monat lang gefeiert wird. Während die Fackelparade, auch Fackel genannt, die Festivitäten bereits Anfang Januar einläutet, schließt die symbolische Verbrennung des Geistes des Karnevals am Faschingsdienstag die bunte Saison auf Aruba. Zudem freut sich die Münchner Tourismus-Agentur LMG Management GmbH über die Ernennung als Repräsentanz für Aruba im Marketing, der Pressearbeit und Social in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



v. l.: Arubas 63. Karnevalsparade © Aruba Tourism Authority/Wings Global Media; Arubas 64. Karnevalsparade © ARTNPHOTOARUBA; 65. Große Kinderparade in Oranjestad (2019) © Aruba Tourism Authority/David Troeger

Wo grenzenlose Kreativität, leidenschaftliches Engagement, Fantasie und Lebensfreude aufeinandertreffen

Von zahlreichen Straßenfesten, den „Jump-ups“, über farbenfrohe Umzüge und Musikveranstaltungen bis hin zu spektakulären Kostümen und der Wahl der Karnevalskönigin: Vor allem San Nicolas an der Südspitze der Insel und die Inselhauptstadt Oranjestad stehen ganz im Zeichen des 70. Karnevals von Aruba. Jung

und Alt sowie unzählige Zuschauer aus dem In- und Ausland freuen sich auf den Moment, wenn die spektakulären Kostüme und Kopfbedeckungen, die über Wochen und Monate mit großer Leidenschaft gefertigt wurden, endlich präsentiert werden.

Zu den Highlights dieses Jahres gehört die Sunset Parade, die in Noord in der Nähe des Palm Beach Hotels stattfindet und zu Sonnenuntergang stattfindet. Drei Tage später findet der Jouvert Morning statt – ein rauschendes Straßenfest, das auch als „Pyjama-Party“ bekannt ist und kurz vor Sonnenaufgang in San Nicolas beginnt. Die große Feierei wird am Abend mit der Oranjestad Lighting Parade fortgesetzt, gefolgt von der San Nicolas Lighting Parade wenige Tage später. Bei den Kinderkarnevalsumzügen präsentieren Hunderte von Kindern aus Schulen und sozialen Vereinen stolz ihre Tanzkünste und bunten Kostüme. Die beiden bekanntesten, großen Paraden voller Tanz, Musik und fröhlichen Menschen können einige Stunden andauern und finden dann am Wochenende vor Beginn der Fastenzeit statt – am Samstag in San Nicolas und am Sonntag in Oranjestad. Die Karnevalssaison endet mit der Verbrennung von König Momo, einer lebensgroßen Figur, nach der letzten Parade. Hierbei soll der Karnevalsgeist symbolisch verjagt werden – bis er zur nächsten Saison wieder zum Leben erweckt wird und das bunte Treiben in eine neue Runde geht.

Oranjestad:

Grand Children´s Parade: 28 Januar, 2024

Aruba´s Grand Lighting Parade: 3. Februar, 2024

Aruba´s Grand Carnival Parade: 11. Februar, 2024

San Nicolas:

Jouvert Morning: 3. Februar, 2024

Grand Children´s Parade: 4. Februar 2024

Lighting Parade San Nicolas: 7. Februar, 2024

Aruba´s Grand Carnival Parade: 10. Februar, 2024

Noord:

Children´s Parade Noord: 27. Januar, 2024

Sunset Parade: 31. Januar, 2024

Weitere Informationen zu Aruba auf www.aruba.com/de sowie [Facebook](#) und [Instagram](#).

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial sowie weitere Pressemitteilungen finden Sie [hier](#) zum Download.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER ARUBA

Die 30 Kilometer lange und neun Kilometer breite „One Happy Island“ als Teil der karibischen ABC-Inseln, besticht mit den meisten Sonnentagen in der Karibik, warmherzigen Menschen, paradiesisch weißen Sandstränden und türkisblauer See. Der lebendige Süden und Westen der Insel mit Resorts, Geschäften und Ausgelmöglichkeiten steht in Kontrast zum rauerer Norden mit seiner schroffen und von Wind und Wellen

zerklüfteten Kalkstein-Felsenküste. Im Landesinneren lockt der Nationalpark Arikok mit ausgedehnter Wüstenlandschaft, Riesen-Kakteen und Naturwundern. Die Insel bietet gute Flugverbindungen und ist über Amsterdam bequem zu erreichen. Aruba gilt als autonomes Land innerhalb des Königreichs der Niederlande. Als Destinationsmarketing- und Managementorganisation (DMMO) für Aruba ist die Aruba Tourism Authority (A.T.A.) dafür verantwortlich, die touristischen Interessen der Akteure/Partner auf und außerhalb der Insel zu vereinen, um Destinationsmarketing, -entwicklung und -partnerschaften zu koordinieren.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH
Sophia Rossmanith
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 170 655 4274
E-Mail: rossmanith@lmg-management.de
Internet: www.lmg-management.de

