



PRESSEINFORMATION

März 2024

Aruba initiiert globale Kampagne zum Internationalen Tag des Glücks

Die Insel lehrt am 20. März die „Sprache des Glücks“

München/Oranjestad – 19. März 2024. Am „International Day of Happiness“ nutzt Aruba, auch bekannt als die „One Happy Island“, die Gelegenheit, um ihr Glück mit anderen zu teilen. Die Aruba Tourism Authority (ATA) ruft im Zuge ihrer globalen Kampagne Menschen dazu auf, sich in der „Sprache des Glücks“ zu üben – eine Sprache, die sowohl gesprochen als auch gefühlt wird. Der Ursprung dieser Initiative liegt in der Beobachtung, dass das Glück, das Besucher auf Aruba erleben, auch nach ihrer Abreise anhält – ein Phänomen, das als der „Aruba-Effekt“ bekannt ist. Im Rahmen der Kampagne veröffentlicht die Insel ein Lehrvideo, das fünf einfache Lektionen enthält, um die universelle „Sprache des Glücks“ zu erlernen. Außerdem blicken Content Creator aus verschiedenen Nationen auf ihre ganz persönlichen Glücksmomente auf der Insel zurück.



v. l.: Farbenfrohe Parade © Patrick Jansen; Lachendes Mädchen am Strand © Mathieu Young; Glückliches Paar © Jet Lag

Die folgenden Glücks-Lektionen werden im Kampagnenvideo genauer erläutert:

- **Lektion eins – Dankbarkeit:** Die erste der fünf Lektionen unterstreicht die Bedeutung von Dankbarkeit und ermutigt dazu, regelmäßig über die Dinge zu reflektieren, für die man dankbar ist.

Auf Aruba kann Dankbarkeit durch den Ausdruck „Masha Danki“ (deutsch: Vielen Dank) zum Ausdruck gebracht werden.

- **Lektion zwei – Wohlbefinden:** Die zweite Lektion legt Wert auf das persönliche Wohlbefinden und betont die Bedeutung eines (inneren) Gleichgewichts in verschiedenen Lebensbereichen. Es wird als grundlegend betrachtet, sich zunächst um das eigene Wohlbefinden zu kümmern, um für andere sorgen zu können.
- **Lektion drei – Gemeinschaft:** Gemeinschaft wird als dritte Lektion hervorgehoben, da Aruba mit seiner Vielfalt von rund 100 Nationalitäten den Wert von Zusammenhalt und Gemeinschaft unter Beweis stellt. Sich einer Gemeinschaft anzuschließen und andere willkommen zu heißen, trägt zum persönlichen Glück bei.
- **Lektion vier – Freundlichkeit:** Freundlichkeit ist ein weiterer Bestandteil der „Sprache des Glücks“. Die Liebe und Wärme, die von den Menschen im Umfeld ausgeht, kann eine positive Kettenreaktion auslösen. So wird Freundlichkeit, die Menschen erfahren, zur Freundlichkeit, die sie teilen.
- **Lektion fünf – Entfaltung:** Der letzte Aspekt, der in der Sprache des Glücks vermittelt werden soll, ist die Entfaltung. Konkret ermutigt Aruba hierbei dazu, neugierig zu bleiben, um persönliches Wachstum zu realisieren.

Mit dem Ziel, die fünf Lektionen der Sprache des Glücks möglichst weit zu verbreiten, ist ATA eine Partnerschaft mit Reisenden eingegangen, die kürzlich die Insel besucht und den Aruba-Effekt selbst erlebt haben. Für den deutschen Markt wurde der Content Creator Daniel Lott ausgewählt, der die Insel bereits mehrfach bereist hat.

Weitere Informationen zu Aruba auf www.aruba.com/de sowie [Facebook](#) und [Instagram](#).

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial sowie weitere Pressemitteilungen finden Sie [hier](#) zum Download.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER ARUBA

Die 30 Kilometer lange und neun Kilometer breite „One Happy Island“ als Teil der karibischen ABC-Inseln, besticht mit den meisten Sonnentagen in der Karibik, warmherzigen Menschen, paradiesisch weißen Sandstränden und türkisblauer See. Der lebendige Süden und Westen der Insel mit Resorts, Geschäften und Ausgehmöglichkeiten steht in Kontrast zum raueren Norden mit seiner schroffen und von Wind und Wellen zerklüfteten Kalkstein-Felsenküste. Im Landesinneren lockt der Nationalpark Arikok mit ausgedehnter Wüstenlandschaft, Riesen-Kakteen und Naturwundern. Die Insel bietet gute Flugverbindungen und ist über Amsterdam bequem zu erreichen. Aruba gilt als autonomes Land innerhalb des Königreichs der Niederlande. Als Destinationsmarketing- und Managementorganisation (DMMO) für Aruba ist die Aruba Tourism Authority (A.T.A.) dafür verantwortlich, die touristischen Interessen der Akteure/Partner auf und außerhalb der Insel zu vereinen, um Destinationsmarketing, -entwicklung und -partnerschaften zu koordinieren.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH
Verena Graf
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 170 655 4274
E-Mail: graf@lmg-management.de
Internet: www.lmg-management.de

