



PRESSEINFORMATION

Sonne zum Mitnehmen: The Palm Beaches und Buvanha launchen exklusives Handtuchdesign

Ein Stück Florida-Feeling für zuhause – inspiriert von Americas First Resort Destination®, umgesetzt in hochwertigem und nachhaltigem Design.

München – 06. Juni 2025. Strahlender Sonnenschein, eindrucksvolle Landschaften, goldene Sandstrände und ein unverwechselbarer Lebensstil – dafür stehen The Palm Beaches wie kaum ein anderes Reiseziel. Dieses besondere Flair lässt sich jetzt nach Hause holen: Dank einer Kooperation mit der nachhaltigen niederländischen Lifestyle-Marke Buvanha ist ein exklusives Handtuch-Design entstanden, das den sonnigen Spirit und den glamourösen Charme von The Palm Beaches einfängt und Lust auf neue Urlaubserinnerungen macht. Mit Palmenblättern und Bougainvilleen als Designelemente bringt das Handtuch ein Stück Sommer in den Alltag.



The Palm Beaches und Buvanha launchen exklusives Handtuchdesign © Alexandra Seifert for The Palm Beaches

Das Design spiegelt die Farbenvielfalt und Leichtigkeit der Region wider und trifft auf Buvanhas charakteristischen Mix aus zeitloser Ästhetik und nachhaltiger Qualität. Gefertigt aus umweltfreundlicher Baumwolle und veredelt mit innovativer Webtechnologie, überzeugt das Handtuch durch besondere Weichheit, Langlebigkeit und ein luxuriöses Finish, perfekt für Strandtage, Poolmomente oder einfach zum Träumen vom nächsten Urlaub. Erhältlich ist das exklusive Stück ab sofort im [Onlineshop von Buvanha](#).

The Palm Beaches erstrecken sich von Jupiter/Tequesta bis Boca Raton und stehen für eine faszinierende Mischung aus Geschichte, Kultur und Natur. Als America's First Resort Destination® gilt die Region als Geburtsort des

amerikanischen Luxustourismus. Bis heute vereinen die 39 Städte und Gemeinden authentische Gastfreundschaft mit zeitloser Eleganz – ein Lebensgefühl, das jeden Besuch besonders macht.

Buvanha, die niederländische Marke für hochwertige Strand- und Lifestyle-Produkte, verbindet stilvolles Design mit nachhaltiger Verantwortung. Mit einem klaren Fokus auf langlebige Materialien, innovative Herstellung und zeitlose Ästhetik entstehen Produkte, die den Alltag verschönern und unvergessliche Momente begleiten.

Nachhaltige Erholung: Exklusive Aktion mit CANUSA

Als besonderes Highlight erhalten Reisende, die über CANUSA Touristik eine Reise in die Palm Beaches buchen, eines der exklusiven Handtücher als Geschenk dazu. Damit wird der Traumurlaub nicht nur vor Ort, sondern auch zu Hause unvergesslich. [Weitere Informationen zu der Aktion gibt es hier.](#)

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wie angegeben). Allgemeines Bildmaterial zu The Palm Beaches ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: The Palm Beaches).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER THE PALM BEACHES

Discover The Palm Beaches ist die Tourismusmarketing-Organisation für die 39 Städte und Gemeinden, die unter dem Namen The Palm Beaches im Südosten Floridas bekannt sind und sich von Boca Raton bis Jupiter erstrecken. Die Organisation hat die Aufgabe, die Besucherzahlen und die lokale Tourismuswirtschaft zu steigern und arbeitet das ganze Jahr über daran, Reisende für einen Besuch in Palm Beach County zu gewinnen. Die Palm Beaches können auf eine reiche Geschichte als America's First Resort Destination® zurückblicken, wo echte Gastfreundschaft in einer lebendigen und einladenden Mischung aus Menschen, Kulturen und Küstenstädten zur Lebensart geworden ist. Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in der Region, der jährlich etwa 10 Milliarden Dollar erwirtschaftet und mehr als 90.000 Arbeitsplätze bietet. Für weitere Informationen über The Palm Beaches besuchen Sie www.ThePalmBeaches.com oder folgen Sie uns in den sozialen Medien auf [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#), [YouTube](#), [X](#), [Threads](#), [Pinterest](#) und [LinkedIn](#).

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Lena Zeller & Lisa Kanschäat

Bavariaring 38

D-80336 München

E-Mail: lzeller@lmg-management.de & lkanschäat@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de

